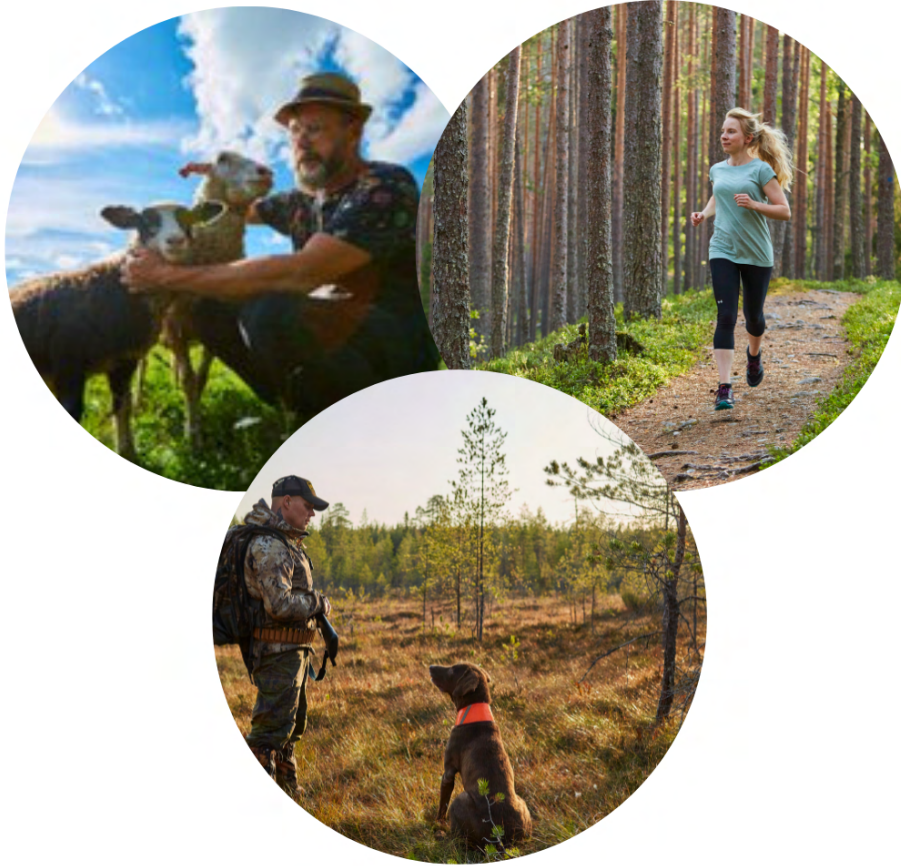


Loppuraportti

Kuhmon kaupunki
Pitoa ja vetoa Kuhmoon
Hanketunnus: 91828



Kuule
kuinka puut
puhuvat

KUHMO



LEADER

Elävä Kainuu



Euroopan maaseudun
kehittämisen maatalousrahasto:
Eurooppa investoi maaseutualueisiin

Sisälllys

1.	Yhteenveto hankkeesta	2
2.	Hankkeen tavoitteet	2
3.	Hankkeen toteutus	3
a.	Toimenpiteet	3
Pito- ja vetovoimatutkimus		3
Videot ja valokuvat		4
Etätyötilat		5
b.	aikataulu	6
c.	resurssit	6
d.	toteutuksen organisaatio	6
e.	kustannukset ja rahoitus	6
f.	raportointi ja seuranta	7
g.	toteutusoletukset ja riskit	7
4.	Yhteistyökumppanit	7
5.	Tulokset ja vaikutukset	8
6.	Esitykset jatkotoimenpiteiksi	10
	Allekirjoittajat ja päiväys	10
	Liite 1. MUUTOSHAKEMUKSET (Hyrrä)	11
	Liite 2. Viestintäesimerkkejä	12
	Liite 3. Kanavakohtainen sisältösuunnitelma sosiaaliseen mediaan	26

1. Yhteenveto hankkeesta

Hankkeen lähtökohtana oli kehittämishankkeen kautta selvittää Kuhmon pito- ja vetovoimatekijät sekä tehdä konkreettisia toimenpiteitä, joilla lisätään alueen pitovoimaa.

Hankkeen tuloksena syntyi uusi toimintamalli tuottaa viestinnällisiä sisältöjä osallistamalla kuntalaisia osaksi viestintää. Tarinallistetut sisällöt ovat saaneet myönteistä palautetta kuntalaisilta ja sidosryhmiltä. Hanke lisäsi organisaation viestinnän ydintiimin osaamista sosiaalisen median viestinnästä.

Huolimatta koronasta hanke onnistui kiitettävästi. Kehittämishanke toteutui ajalla 13.5.–31.12.2021 ja investointihanke ajalla 13.5.–31.12.2020.

Helmikuussa 2020 Hallinto-Akatemia esitteli kyselyaineistoon perustuneen raportin Kuhmo-talossa pidetyssä seminaarissa. Kyseinen aineisto tuotti tietoa Kuhmon veto- ja pitovoimasta. Lisäksi toteutettiin erilaisia viestinnällisiä toimenpiteitä. Kilpailutettu yritys toteutti videot ja otti valokuvat.

Materiaalia hyödynnettiin sosiaalisen median julkaisuissa. Julkaisusuunnitelmat ja aikataulut käsikirjoitettiin etukäteen. Materiaali on jatkohyödynnetty artikkeleissa ja TV-mainoskampanjassa.

Hankkeen avulla kuhmolaisia kannustettiin ottamaan aktiivinen rooli alueen identiteetin rakentamisessa. Hankkeen tuloksena syntyi osallistava malli, jolla alueen ihmiset ovat rakentamassa kuntabrändiä.

Vastaavaa kehittämistyötä on tarkoitus jatkaa, jossa kohderyhmänä ovat muuttajat ja toisaalta paikalliset asukkaat. Tämä tarkoittaa viestinnällisten toimenpiteiden lisäksi tulomuuttopalveluiden kehittämistä ja kansainvälisten muuttajien vastaanoton kehittämistä yhdessä Kajaanin kv. palveluiden kanssa. Tuleva työ sisältää myös vahvan viestinnän ja tiedottamisen. Tähän integroituu Elinvoimaa matkailusta Kuhmo Suomussalmi -hankkeessa toteutettavat Visitkuhmo.fi sivustot, jotka tarjoavat pääasiallisesti matkailijoille, mutta myös muuttajille tietoa alueesta. Lisäksi Ympäristöministeriön osarahoittamassa osallisuushankkeessa kehitetään kuntalaisten osallisuutta.

Investointiosan tavoitteena oli vastata konkreettisesti vapaa-ajan asukkaiden, lomailijoiden tai Kuhmossa muutoin vierailevien etätyön tilatarpeeseen. Molemmat etätyötilat ovat valmiina ja käytössä. Ne sijaitsevat Kuhmon kaupungintalon toisessa kerroksessa ja Iivantiiran kylätalolla. Etätyötilojen toimintaa kehitetään käyttäjäpalautteen perusteella.

2. Hankkeen tavoitteet

Hankkeen tavoitteena oli tutkia kattavasti Kuhmon pito- ja vetovoimatekijöitä ja hyödyntää tätä tietoa kaupungin viestinnän, tulomuuttopalveluiden ja peruspalvelujen kehittämisessä. Hankkeen tavoitteena on selvittää myös Tuupalan puukoulukeskuksen ja Metsästyslain 8 §:n merkitys pito- ja vetovoimatekijänä.

Kainuun työvoimapula on maa suurinta ja tarvitsemme osaajia julkiselle ja yksityiselle sektorille. Pito- ja vetovoimatutkimus tukee rekrytointia niin Kuhmossa kuin koko Kainuussa. Tavoissa tehdä työtä on tapahtumassa murros, ja monipaikkaisuus on trendi.

Murroksen hyödyntäminen on olennaista ja hankkeella kehitettiin houkuttelevia työtiloja tähän tarpeeseen.

Hankkeen tavoitteet jaettiin neljään osa-alueeseen:

1. Pitovoimatekijöiden vahvistaminen osana palvelumuotoilua ja kehittämistä.

2. Vetovoimatekijöiden nostaminen esille osana viestintää ja tulomuuttopalveluja.
3. Selvittää erityiskohteen puurakenteisen koulun ja metsästyslain 8. §:n vaikutus pito- ja vetovoimaan.
4. Tukea monipaikkaisuutta ja palvelujen kehittämistä vapaa-ajanasukkaiden ja kylillä vierailevien tarpeisiin kehittämällä yhteisöllisiä työtiloja.

Kaikkien osa-alueiden tavoitteiden toteuttamiseksi tehtiin toimenpiteitä ja tavoitteet saavutettiin.

Kytkeytyminen valtakunnallisiin ja alueellisiin ohjelmiin:

Manner-Suomen maaseudun kehittämisohjelman tavoitteena on, että maaseudun asukkaat voivat hyödyntää ohjelman tukia kehittääkseen alueensa viihtyisyyttä, saavutettavuutta tai palveluja. Kehittäjäorganisaatiot, kunnat, yritykset ja asukkaat yhdessä voivat valmistella paikallisia, alueellisia tai kansainvälisiä hankkeita elinkeinojen, osaamisen ja palveluiden kehittämiseksi. 7.4. Paikallisten palvelujen kehittäminen ja niihin liittyvän infrastruktuurin parantaminen, ml. vapaa-aika ja kulttuuri.

Sinisiä ajatuksia - kylät, paikalliskulttuuri ja ympäristö, sekä luovat alat

Käsikynkässä - yhteistyöllä eteenpäin

Hankkeessa on huomioitu mm. Vetoa Vaalaan -hankkeen kokemukset ja tulokset. Kyseisessä hankkeessa kehitettiin Hoffice-etätyömallia ja rakennettiin maaseutu-hubia. Lisäksi on huomioitu parhaillaan käynnissä oleva seutukaupunkien toteuttama selvitys omasta pito- ja vetovoimastaan.

3. Hankkeen toteutus

a. Toimenpiteet

Pito- ja vetovoimatutkimus

Pito- ja vetovoimatutkimus (kilpailutettu). Toteuttaja Hallinto-Akatemia.

Pito- ja vetovoimatutkimus toteutettiin kyselytutkimuksena ja fokusryhmähaastatteluina. Haastattelut antoivat nykyisille kuhmolaisille ja myös nuorille mahdollisuuden olla vahvemmin mukana kaupungin kehittämisessä. Ilmastomuutoksen haaste koskettaa kaikkia ja erityisesti suuria kaupunkeja. Puurakentaminen koetaan vaihtoehtona hiilineutraaliin rakentamiseen. Tämän vuoksi tutkimuksessa haluttiin selvittää Kuhmon Tuupalan puukoulun merkitys pito- ja vetovoimatekijänä.

Kohderyhmät:

1. paluumuuttajat (100 puhelinhaastattelu),
2. Tulomuuttajat, jotka eivät syntyneet Kuhmossa (100 puhelinhaastattelu),
3. Täällä asuvat (nettikysely),
4. vapaa-ajanasukkaat (nettikysely) ja
5. Poismuuttaneet (100 puhelinhaastattelu)

Tutkimuksen tuloksia on hyödynnetty laajasti Kuhmon brändityössä. Videoiden kantavana teemana on metsästyksen ja eräilyn, luovuuden ja kulttuurin, oman näköisen elämän sekä vuodenaikojen näkyminen. Metsä ja puutuoteklusteri nivoutuu osaksi tarinoita. Kuhmon brändityössä on pureuduttu organisaation nykyisen maineen ja toivotun julkisuuskuvan välisen kuilun umpeen kuromiseen. Vuonna 2019 tehdyissä Fokusryhmä-haastatteluissa tunnistettiin mainetta rasittava käsitys Kuhmosta paikkana, jonka väestö vanhenee ja ikärakenne muuttuu. Kuntalaiset osallistavassa työryhmässä vuonna 2020 syntyi käsitys kuhmolaisille itselleen sopivasta tavasta viestiä kunnasta (Brändiohjeisto 2021): ”Kuhmolla on hyvät jutut.

Kuhmo ei puhu puhumisen vuoksi, mutta voi tarinoida tarinan vuoksi. Joskus tehokas viestintä vaatiiikin sitä.”

Hankkeen avulla kuhmolaisia kannustettiin ottamaan aktiivinen rooli alueen identiteetin rakentamisessa. Tavoitteena on ollut, että kuhmolaiset luovat kollektiivisesti alueelle myönteistä identiteettiä nostamalla toinen toisilleen ja ulospäin esiin asioita, joista paikkakunnalla pitävät. Yksi brändityön tavoite on, että kuhmolaisten itsetunto paranee ja brändin jalkauttaminen jatkuu.

Ajatusta kuhmolaisista kantamassa ja tuottamassa alueen identiteettiä tukee se, että toinen vahva kohderyhmä brändiviestinnälle ovat entiset kuhmolaiset. Tapa, jolla nykyiset kuhmolaiset puhuvat alueesta opiskelemaan tai töihin lähteneille sukulaisilleen tai tutuilleen, vaikuttaa voimakkaasti paluuta harkitseviin, sillä henkilökohtainen suositteleva on tavoiteltu ja voimakas kuluttajien päätöksiin vaikuttava tekijä. Suositteleva on todennäköistä, sillä vuonna 2020 puhelimitse tehdyissä haastatteluissa Kuhmossa nyt asuvat antoivat alueelle paremmat arvosanat kuin poismuuttaneet.

Jotta hyvään puheeseen on aineksia, sisältöä pitää tuottaa hyvästä arjesta Kuhmossa ja siitä, miten kuhmolaiset kohtaamisissaan toimivat: miten ystäviä saadaan, miten yhteisöllisyyttä luovaan harrastustoimintaan pääsee mukaan, miten kulttuuri tai metsä näkyy tavallisen kuhmolaisen arjessa tai miten luonnonläheistä asuminen Kuhmossa on. Koska kyse on arjen kuvittamisesta, Kuhmo puhuu hauskoilla tarinoilla. Pitoa ja vetoa Kuhmoon -hankkeen Fokusryhmähaastatteluissa (2019) kävi ilmi, että naisia houkuttavia työpaikkoja on alueella vähemmän kuin miehiä houkuttavia, siksi naisten hyvän arjen avaaminen tuo positiivista muutosta kuntalaisten identiteettiin.

Tutkimusta on käytetty laajasti myös Kuhmon kaupunkistrategian laadinnassa. Pitovoimatekijöiden vahvistaminen osana palvelumuotoilua ja kehittämistä toteutuu kaupunkistrategian ja talousarvion kautta. Kuhmon kaupunkistrategian visio on: Täyttä elämää metsän ja kulttuurin valtakunnassa. Kulttuurin nousi kyselyssä luonnon ja metsän lisäksi Kuhmon pito- ja vetovoimatekijäksi.

Käytännön tekoja tutkimuksesta viestimiseksi

Loppuseminaari helmikuussa 2020

Hankkeen toimenpiteistä on viestitty kaupungin eri kanavilla.

<https://www.kuhmo.fi/tyo-ja-yrittaminen/yrityspalvelut/hankkeet/pitoa-ja-vetoa-kuhmoon/>

Aineisto on kuhmo.fi sivulla hyödynnettävissä:

<https://www.kuhmo.fi/wp-content/uploads/2020/02/Kuhmo-fokusryhmahaastattelut.pdf>

<https://www.kuhmo.fi/wp-content/uploads/2020/02/Kuhmo-nettikysely-loppuraportti.pdf>

<https://www.kuhmo.fi/wp-content/uploads/2020/02/Puhelinhaastatteluiden-loppuraportti-poismuuttaneet.pdf>

<https://www.kuhmo.fi/wp-content/uploads/2020/02/Puhelinhaastatteluiden-loppuraportti-tulo-ja-paluumuuttaneet.pdf>

Videot ja valokuvat

Syksyllä 2020 Kuhmon kaupunki haki muutosta hankkeen toteuttamisaikatauluun ja sai muutokselle hyväksynnän. Hankkeen jatkoajan tavoitteena on ollut valmistaa laadukasta videomateriaalia Kuhmon vetovoimatekijöistä Pitoa ja vetoa –tutkimukseen pohjautuen. Kaupunki kilpailutti videomateriaalin tuottamisen syksyllä 2020. Kilpailutuksen voitti T:mi Risto Takala. Yritys työsti yhteensä 3 videota Kuhmosta ja lisäksi tilasimme muutoshakemuksen mukaisesti valokuvia. Näitä on hyödynnetty Kuhmon markkinointiviestinnässä, jonka kohderyhminä ovat olleet potentiaaliset muuttajat.

Tarinoiden henkilöt ja kuvattavat haettiin yleisellä kuulutuksella ja henkilökohtaisia kontakteja hyödyntäen. Otsikkona ilmoituksella oli: ”Tulisitko mukaan edistämään Kuhmon pito- ja vetovoimaa?” Hakuun ei käytetty hankkeen resursseja vaan se tehtiin hankkeen ulkopuolisena työnä. Hakuja oli kaksi: Toisessa haettiin erähenkisiä ihmisiä ja toisessa kulttuuri-ihmisiä. Kun mallit oli saatu haettua, sopi T:mi Risto Takala heidän kanssaan etenemisen.

Yritys työsti yhteensä 3 tarinavideota Kuhmosta ja lisäksi valokuvia. Tämän lisäksi tuotettiin kaksi vaihtoehtoista TV-mainosklippiä. Näitä on hyödynnetty Kuhmon ja Kainuun markkinointiviestinnässä erityisesti sosiaalisessa mediassa (sosiaalisen median mainokset on maksettu kaupungin omasta budjetista). Lisäksi tarinoista on tuotettu Kuhmon kaupungin omalla rahoituksella natiiviartikkeli Talvi Kuhmo -lehteen ja toukokuussa alkavaan natiivimainoskampanjaan Ilta-Sanomissa. Kaupungin omin kustannuksin käynnistyy myös TV-mainoskampanja, jossa hyödynnetään hankkeessa tuotettua materiaalia.

Yhteistyökumppani laati, jokaisesta tarinasta erillisen kanavakohtaisen julkaisu- ja



sisältösuunnitelman/viestintäsuunnitelma (esimerkki liitteenä). Kohderyhminä ovat olleet potentiaaliset muuttajat sekä toisaalta Kuhmolaiset ja Kainuulaiset (oman itsetunnon vahvistaminen). Vetovoimatekijöiden nostaminen esille osana viestintää ja tulomuuttopalveluja toteutui erinomaisesti tuotetun materiaalin kautta.

Pitoa ja vetoa -tutkimusten perusteella sekä Kuhmon luonto että kulttuuritapahtumat koetaan erityisen tärkeiksi näkökulmiksi Kuhmosta. Videomateriaalien avulla tuotiin näkyvämmäksi kulttuuritarjonnan ympärivuotisuus ja luonnon tarjoamat harrastus- ja virkistytymismahdollisuudet eri vuodenaikoina. Myös metsästyksen merkitys kyselytutkimuksessa todettiin. Tämän vuoksi kuvattavaksi haettiin myös erähenkisiä henkilöitä. Puu ja puurakentaminen nivottiin osaksi yhden muuttajan tarinaa.

Videomateriaali hyödynnettiin kaupungin viestinnässä, joka tuki hankkeen tavoitetta nostaa esille vetovoimatekijät osana viestintää. Jatkoajan avulla videomateriaalia pystyttiin kuvaamaan kaikkina vuodenaikoina. Olemme erittäin tyytyväisiä tuotettuun videomateriaaliin ja kuva-aineistoon.

Videoida ja valokuvia on postattu eri somekanavilla. Ohessa esimerkinomaisesti muutamia esimerkkejä:

<https://www.facebook.com/kuhmonkaupunki/videos/582712136138811>

<https://www.facebook.com/kuhmonkaupunki/videos/1841633242664575>

<https://www.facebook.com/kuhmonkaupunki/videos/3079579682321809>

Etätyötilat

Hankkeen tavoitteena on ollut tukea monipaikkaisuutta ja palvelujen kehittämistä vapaa-ajanasukkaiden ja kylillä vierailevien tarpeisiin kehittämällä yhteisöllisiä työtiloja.

Hankkeen yhtenä toimenpiteenä oli selvittää etätyötilojen laajuus sekä mahdollisuus yhteistyöhön valtion viranomaisten ja Kainuun Soten kanssa. Korona muutti selkeästi valtion viranomaisten ja toimijoiden suhtautumista etätyöhön. Tämän vuoksi valtion viranomaisten ja Kainuun Soten kanssa tehtävää yhteistyön selvittelyä ei ole tarvinnut tehdä. Kaikilla etätyöntekijöillä on mahdollisuus halutessaan käyttää tiloja.

Yhteisöllisten työtilojen perustaminen toteutettiin investointihankkeella, mutta niiden ideointi ja käyttöönotto vaati paljon kehitystyötä. Kumppanikylä livantiira valikoitu kyselyn kautta. Uusia etätyötiloja on mahdollista perustaa myös muille Kuhmon kylille.

Hankkeeseen lähdettiin ennen pandemiaa. Koska hankkeella ei ollut palkattua projektipäällikköä, oli työtä yllättävän paljon hankkeen toimintojen koordinoimiseksi. Esimeriksi etätyötilojen sisustamisen suunnitteluun, kalusteiden valintaan ja etätyötilojen organisoimiseen ja markkinointiin käytettiin paljon aikaa.

Etätyötilojen varaamista varten luotiin käytänteet ja Kuhmon kaupungin nettisivuille ohjeistus etätyötilojen varaamista varten. Toimintaa kehitetään palautteen perusteella.

<https://www.kuhmo.fi/tyo-ja-yrittaminen/etatyotilat-kuhmossa/>

Video etätyötiloista:

<https://www.facebook.com/kuhmonkaupunki/videos/334948191625292>

b. aikataulu

Pandemia vaikutti eri tavoin hankkeen toteuttamiseen. Hankkeelle haettiin jatkoaikaa vuoden 2021 loppuun, jotta videomateriaalia voitiin tehdä eri vuodenaikoina. Hanke eteni muutoin suunnitelmien mukaisesti. Kehittämishanke toteutui ajalla 13.5.–31.12.2021 ja investointihanke ajalla 13.5.–31.12.2020.

c. resurssit

Hankkeen rahallisen resurssin lisäksi Kuhmon kaupungin johtoryhmä, vs. maaseutusihteeri ja controller ovat tehneet hankkeessa varsin suuren panoksen, koska hankkeessa ei ole ollut henkilöstökustannuksia. Maaseutusihteeri ja kehitysjohtaja vaihtuivat hankkeen aikana, minkä vuoksi kaupunginjohtajalla on ollut myös merkittävä rooli hankkeen edistämisessä ja erityisesti viestintätoimenpiteiden koordinoimisessa sekä hankkeen loppuun saattamisessa. Hankkeen toteutuksessa oli vahvasti mukana myös 2021 toukokuussa palkattu viestinnän harjoittelija. Livantiiran kylä osallistui etätyötilan perustamiseen ja jatkaa ylläpitoa.

d. toteutuksen organisaatio

Kuhmon kaupunki ja maaseutupalvelut hallinnoivat hanketta. Kaupunginjohtaja, kehitysjohtaja ja controller (talous) olivat tiiviisti mukana toteutuksessa. Hankkeen vastaavan henkilön maaseutusihteeri Susanna Eskolan määräaikainen virkasuhde päättyi 2021 vuoden lopussa.

Teimme maksuhakemuksen ajalla yhden muutoshakemuksen 29.4.2021

e. kustannukset ja rahoitus

Hankkeen kokonaiskustannukset olivat hakemuksen mukaan 39 500,00, josta valtaosa on käytetty ostopalveluihin, koska hankkeen toimenpiteiden toteuttaminen edellytti erityistä tietoa ja osaamista. Hanke toteutui hieman budjetoitua pienempänä johtuen onnistuneista kilpailutuksista, matkakulujen ja palkkioiden jäämisestä arvioidusta. (Kuva alla.)

PITOA JA VETOA KUHHOON -HANKE, nro 91828

Päätöspvm. 3.5.2019
 Hankkeen toteutusaika 13.5.2019-31.12.2021

Kehittämishanke

Kustannusarvio	Hyväksytty, €	13.5.-31.12.2019	1.1.-31.12.2020	1.1.-31.12.2021	Toteutuma, €	Budjetti - toteuma, €
Palkkiot	800,00			141,05	141,05	658,95
Ostopalvelut	36 321,00	11 614,99	4 250,00	19 416,00	35 480,99	840,01
Matkakulut	344,00			66,01	66,01	277,99
Muut kulut	2 035,00	205,26	1 459,84	487,97	2 153,07	-118,07
Kustannukset yhteensä	39 500,00	12 020,25	5 709,84	20 111,03	37 841,12	1 658,88
Rahoitus						
Haettu tuki/avustus	19 750,00	6 010,13	2 855,07	10 055,52	18 920,72	829,28
Yksityinen rahoitus	19 750,00	6 010,13	2 854,77	10 055,51	18 920,41	829,59
Rahoitus yhteensä	39 500,00	12 020,26	5 709,84	20 111,03	37 841,13	1 658,87

Investointihanke

Kustannusarvio	Hyväksytty, €	Maksatushakemus 13.5.2019-31.12.2020	Ylimääräiset tukik. kustannukset	Hyväksytty tukik. kustannukset	Toteutuma, €	Budjetti - toteuma, €
Koneet, laitteet ja kalusto	6 000,00	7 255,00	1 255,00	6 000,00	6 000,00	0,00
Kustannukset yhteensä	6 000,00	7 255,00	1 255,00	6 000,00	6 000,00	0,00
Rahoitus						
Haettu tuki/avustus	3 600,00	4 855,00		3 600,00	3 600,00	0,00
Yksityinen rahoitus	2 400,00	2 400,00		2 400,00	2 400,00	0,00
Rahoitus yhteensä	6 000,00	7 255,00		6 000,00	6 000,00	0,00

Pitaa ja vetoa -hanke yhteensä	Hyväksytty, €	Toteutuma, €	Budjetti - toteuma, €
Kustannukset	45 500,00	43 841,12	1 658,88
Haettu tuki/avustus	23 350,00	22 520,72	829,28
Yksityinen rahoitus	22 150,00	21 320,41	829,59
	0,00	-0,01	0,01

f. raportointi ja seuranta

Kaupungin johtoryhmä on osallistunut koko hankkeen ajan hankkeen ohjaamiseen ja saa näin arvokasta tietoa johtamistyöhönsä. Toteutumista on arvioitu säännöllisesti johtoryhmässä.

g. toteutusolelut ja riskit

Oletus oli, että hanke pystytään toteuttamaan ilman ongelmia. Pandemia muutti toimintaolosuhteita. Päädyimme hakemaan jatkoaikaa vuoden 2021 loppuun. Videointitoimeksiannon aikana huomattiin lisäksi, että videoissa toimineille malleille on korvattava ansionmenetyksiä ja matkakuluja. Tämä muutoshakemus tehtiin helmikuussa 2021.

Pandemiariskiä ei kukaan pystynyt ennakoimaan hankkeen hakuaiheessa. Lisäksi henkilöiden vaihtumiseen liittyvää riskiä ei osattu ennakoita. Tuomas Kettunen siirtyi nopealla aikataululla kansanedustajaksi ja hänen sijaisensa Susanna Eskola otti vetovastuun hankkeesta perehdytyksen jälkeen keväällä 2020. Susanna Eskolan määräaikainen virka päättyi 2021 vuoden lopussa ja uusi vs. Maaseutusihteeri aloitti vuoden 2022 puolella.

4. Yhteistyökumppanit

Päyhteistyökumppaniksi valikoitui livantiiran kyläyhdistys ry., joka valikoitu etätyötilojen kumppanikyläksi. Hankkeen muita yhteistyökumppaneita ovat olleet entiset kuhmolaiset ja kuhmolaiset sekä etätyötä Kuhmosta käsin tekevät.

Yhteistyökumppaneiksi voinee kutsua myös kuvauksiin malleiksi saatuja kuhmolaisia henkilöitä. He ovat olleet sitoutuneita toimimaan Kuhmon hyväksi. Kuhmo-talo, Kuhmo Oy, Ilkka Kyllösen tatuointiyriyitys ja Urho

Kähkösen taideateljee toimivat Kuhmon luonnon ja luontokohteiden lisäksi kuvauslokaatioina. Kuvauspaikoista ei maksettu korvausta.

Yhteistyötä on tehty toiminta-alueen muiden harvaan asuttujen kuntien kanssa kutsumalla heitä kuulemaan väliaika- ja lopputuloksia. Loppuseminaari järjestettiin tuloksista Kuhmossa ja tuloksista tiedotettiin laajasti.

5. Tulokset ja vaikutukset

Pittoa ja vetoa Kuhmoon -hanke ei ole yksittäinen hanke vaan se nivoutuu voimakkaasti Kuhmon kehittämiseen. Kuhmon kaupungin pito- ja vetovoiman kehittäminen aloitettiin laajalla tausta-analyysillä, jossa selvitettiin eri sidosryhmien näkemyksiä Kuhmosta. Hankkeen tehtävänä oli kartoittaa ja analysoida kuhmolaisten, paluumuuttajien, muuttajien, poismuuttaneiden ja vapaa-ajan asukkaiden käsityksiä alueen elinvoimasta ja omaleimaisuuksista. Pittoa ja vetoa Kuhmoon -hankkeen tutkimus- ja asiantuntijatyön aloituspalaveri pidettiin 16.9.2019. Selvitys valmistui helmikuussa 2020.

Kuhmon kaupunginvaltuusto on hyväksynyt Kuhmon aluebrändin keväällä 2021. Brändin ydinviesti ja bränditunnisteet ovat kaikkien alueen toimijoiden käytettävissä. Kuhmon brändi työstettiin yhdessä paikallisten eri toimijoiden kanssa työpajoissa. Työskentely alkoi huhtikuussa 2020. Brändityön pohja-analyysinä käytettiin hankkeessa tehtyä selvitystä. Brändistrategian teko kilpailutettiin erikseen, eikä se ollut osa tätä hanketta vaan Kuhmon kaupunki rahoitti sen itse.

Kuhmon alueella tunnistettiin monia omaleimaisuuksia. Niiden avulla kirkastettiin alueen omaa identiteettiä erityisesti kaupungin pito- ja vetovoiman kehittämiseksi. Kuhmon identiteetin perustaksi muodostui metsä, musiikki, yhteistyö, taito ja laatu.

Pittoa ja vetoa -hankkeessa tuotettiin ihmisiä ja eri vuodenaikoja ja sadan kuvan kuvapankki brändi-identiteetin pohjalta. Malleina olivat kuhmolaiset ihmiset. Lisäksi tuotettiin videoin ja kuvin kolme muuttajatarinaa, jotka myös ilmentävät brändi-identiteettiä. Materiaalin pohjalta työstettiin myös TV-mainosspotit, jotka valmistuivat 2022 tammikuussa. Kuvia ja videoita on postattu Kuhmon kaupungin some-kanavissa ja muuttajatarinoiden sisältöjä on hyödynnetty monissa eri julkaisussa. Kaikki mainostaminen, siihen liittyvä koordinointi ja mm. toukokuussa 2022 aloitettu pito- ja vetovoimakampanja on kustannettu ja kustannetaan kaupungin toimesta.

Kunnan on laadittava strategia kerran valtuustokaudessa. Kuhmon kaupunkistrategia on hyväksytty joulukuussa 2021. Kuhmon kaupungin visio on: Täyttä elämää Kuhmossa - metsän ja kulttuurin valtakunnassa. Kuhmon kaupunkistrategiassa on huomioitu aluebrändin identiteetin elementit. Kuhmon kaupungin arvot määriteltiin osana strategiaprosessia. Tausta-analyysinä käytettiin Kuntaliiton ennakkointimateriaalia ja Pittoa ja vetoa -hankkeen tutkimustuloksia.

Hallinto Akatemian tekemä selvitys tarjosi siis erinomaisen tausta-analyysin Kuhmon kaupungin brändi-identiteetin ja kaupunkistrategian laatimisen pohjalle. Ilman hankerahoitusta noin laajaa tutkimusta ei olisi toteutettu näin ammattimaisesti.

Ohessa linkki Hallintoakatemia kuvaukseen yhteistyöstä:

<https://hallintoakatemia.fi/kuntalaisiin-ja-kuntaan-linkittyneisiin-katkeytyy-arvokasta-osaamista-ja-vahvan-paikallistuntemuksen-kirkastamaa-tulevaisuusajattelua-pirjo-ala-hemmila/>

Tuloksia on hyödynnetty myös Kainuun brändi- ja mainetyössä. Tuloksia on tarkasteltu myös ristiin Naisnäkökulmaa Kainuuseen ja Monipaikkainen Kainuu -selvityksen tutkimustulosten kanssa.

<https://www.kainuu.fi/tarinat/kuhmolaisen-jaana-koistisen-tarina-videon/>

Pittoa- ja vetoa hankkeen tuloksista on tiedotettu ja viestitty eri tavoin eri kanavissa helmikuun 2020 jälkeen ja etenkin, kun videot ja etätyötilat on saatu valmiiksi. Hankkeesta tiedotettiin kaupungin tavanomaisia

kanavia hyödyntäen. Näitä ovat sosiaalisen median kanavat: Twitter, Instagram, Facebook ja YouTube. Lisäksi laadittiin kolmesti tiedotteita hankkeen aikana. Lopputuloksista viestiminen on tarkoitus tehdä loppuraportin julkisemisen yhteydessä.

Tutkimustuloksista laadittiin oma lehdistötiedote

(<https://www.kuhmo.fi/ajankohtaista/lehdistotiedote-kuhmo-pito-ja-vetovoimatutkimus/>) ja se sai mukavasti näkyvyyttä:

<https://yle.fi/uutiset/3-11225934>

Myös muut lehdistötiedotteet tavoittivat ainakin paikallislehti Kuhmolaisen lukijat sekä Kuhmon kaupungin nettisivujen ja somekanavien seuraajat.

<https://www.kuhmolainen.fi/avainsana/pitoa-ja-vetoa/>

Virallisen viestinnän lisäksi hanketta tai sen tuloksia on nostettu esille monissa asiayhteyksissä:

<https://mobile.twitter.com/tyttimaatta/status/1334594320696029200>

<https://www.maaseuduntulevaisuus.fi/uutiset/49582c7a-614a-5c6b-889c-f5226896ac68>

Myös yhdistykset ja seurat ovat tärkeässä roolissa ja voimavara muuttajien ja tulijoiden kotouttamisessa. He omaavat myös laajat verkostot. Paikkakuntalaisille viestintä omasta paikkakunnasta olisi oltava todenmukaista, mutta samalla mahdollisuuksista kertovaa.

Hankkeen tavoitteena oli vastata seuraaviin ongelmiin:

Kaupungilla ja yrityksillä pula tutkitusta tiedosta koskien Kuhmon pito- ja vetovoimatekijöitä. Puukoulun rooli veto- ja pitovoimatekijänä oli epäselvä. Tutkimuksen avulla saimme tutkittua tietoa, jota olemme voineet ja voimme hyödyntää jatkossa: sekä markkinointiviestinnässä, että puukoulusta viestimisessä.

Seuraavat ovat laajoja ongelmia, joihin voidaan vaikuttaa hyvällä viestinnällä, joka perustuu todenmukaiseen koettuun tietoon:

Väestön väheneminen ja ikärakenteen vinoutuminen Kuhmossa

Osaajapula alueen yrityksissä

Tyhjät yritystoimitilat

Vapaa-ajanasukkaiden ja Kuhmon ystävien osaaminen uhkaa jäädä hyödyntämättä kunnan kehittämisessä

Alueen osaamispääoma vähenee

Tuleviin omistajavaihdoksiin ei saada yrittäjiä

Ilmastonmuutoksen hillintä kansallisella tasolla

Puurakentamisen tietotaidon heikkous kansallisella tasolla

Sisäilmaongelmat julkisissa kiinteistöissä

Kuhmon muuttotase kääntyi vuosikymmenien kehityksen jälkeen positiiviseksi vuonna 2021. Tämä on pitkälle koronan vaikutusta, mutta uskomme, että myös myönteinen vire ja asioiden näkyväksi tekeminen Pitoa ja vetoa -hankkeen avulla on vaikuttanut ihmisten yleiseen mielipiteeseen Kuhmosta. Vasta hankkeen aikana tehty tutkimus uusimalla voidaan saada kattavaa tietoa siitä, miten asenteet ovat mahdollisesti muuttuneet.

Tutkimus hyödyttää myös muita Leader-alueen kuntia luomalla toimivaa mallia ensinnäkin tutkia pito- ja vetovoimaa sekä hyödyntää alueen luontaisia vahvuuksia. Tutkimus myös osoitti ja samalla kehittyi malli siitä, miten pito- ja vetovoimaa voidaan tutkia. Kuhmon hankkeen avulla tekemä tutkimus osoitti Kuhmon vahvuudet ja kehitettävät asiat eri kohderyhmien keskuudessa. Tuloksia on hyödynnetty kehittämistoiminnassa ja kaupungin markkinointiviestinnässä.

6. Esitykset jatkotoimenpiteiksi

Vastaavaa kehittämistyötä on tarkoitus jatkaa, jossa kohderyhmänä ovat muuttajat ja toisaalta paikalliset asukkaat. Tämä tarkoittaa viestinnällisten toimenpiteiden lisäksi tulomuuttopalveluiden kehittämistä ja kansainvälisten muuttajien vastaanoton kehittämistä yhdessä Kajaanin kv. palveluiden kanssa. Tuleva työ sisältää myös vahvan viestinnän ja tiedottamisen. Tähän integroituu Elinvoimaa matkailusta Kuhmo Suomussalmi -hankkeessa toteutettavat visitkuhmo.fi sivustot, jotka tarjoavat pääasiallisesti matkailijoille, mutta myös muuttajille tietoa alueesta. Lisäksi Ympäristöministeriön osallisuushankkeessa kannustetaan eri tavoin paikallisia ja muuttajia osallistumaan eri toimenpiteisiin. Molemmissa edellä mainituissa hankkeissa tehdään viestinnällisiä toimenpiteitä ja tuotetaan materiaalia viestinnän avuksi (kuvia, videoita).

Etätyötilat ovat käytössä ja niiden toimintaa kehitetään käyttäjäpalautteen perusteella. Lisäksi on selvitetty mahdollisuus periä etätyötilasta pientä vuokraa, jolla toimintaa ylläpidetään (kalusteista ei peritä vuokraa, koska ne ovat rahoitettu hankkeella). Tällä hetkellä etätyötilat ovat olleet veloitusettomat.

Allekirjoittajat ja päiväys

17.5.2022 Kuhmossa



Tytti Määttä, Kuhmon kaupunginjohtaja

Liite 1. MUUTOSHAKEMUKSET (Hyrrä)

6.2.2019

Toimintaryhmän lausunnon mukaan hyväksytty kehittämishankkeelle 39 500,00/50 %

18.12.2019

Jatkoaika vuoden 2020 loppuun ja siirto 535,00 ostopalveluista muihin kuluihin

Muutoshakemus, jatkoaikaa vuoden 2020 loppuun/perustelut

Muutoshakemus 2020 loppuun

10.7.2020

Jatkoaika vuoden 2021 loppuun

Kuhmon kaupunki hakee muutosta hankkeen toteuttamisaikatauluun. Alun perin hankkeen aloitus viivästyi henkilöstövaihdosten myötä. Hankkeelle haettiin jatkoaikaa vuoden 2020 loppuun, jonka jälkeen hankkeen toteutusaika oli 13.5.2019–31.12.2020. Hankkeen toimenpiteistä vuodelle 2020 jäi etätyötilojen perustaminen sekä videomateriaalin kuvaaminen ja tuottaminen.

Hankkeen tavoitteena on valmistaa laadukasta videomateriaalia Kuhmon vetovoimatekijöistä Pitoa ja vetoa -tutkimukseen pohjautuen. Tulosten perusteella sekä Kuhmon luonto että kulttuuritapahtumat koetaan erityisen tärkeiksi näkökulmiksi Kuhmosta. Videomateriaalien avulla voitaisiin tuoda näkyvämmäksi kulttuuritarjonnan ympärivuotisuus ja luonnon tarjoamat harrastus- ja virkistytymismahdollisuudet eri vuodenaikoina. Videomateriaali tullaan hyödyntämään kaupungin viestinnässä, mikä tukee hankkeen tavoitetta nostaa esille vetovoimatekijät osana viestintää.

Jotta videomateriaali kattaisi Kuhmon ympärivuotiset pito- ja vetovoimatekijät, tulisi videomateriaalia kuvata kaikkina vuodenaikoina. Videomateriaalin tuotanto kilpailutettiin alkuvuodesta, mutta hankinta keskeytettiin koronan vuoksi. Lisäksi koronan vuoksi Kuhmon suurin kulttuuritapahtuma Kuhmon kamarimusiikki peruttiin. Näiden asioiden vuoksi tulisi kuvausten aloittaminen siirtää syksyyn 2020 ja jatkaa kuvaamista vuonna 2021. Näin videomateriaalilla saataisiin koostettua Kuhmon tapahtumia vuoden ajalta sekä neljän vuodenajan vaihtelua luonnossa. Kuvausmateriaalin käsittelylle pitää myös varata aikaa minkä vuoksi hankkeelle tarvitaan jatkoaikaa vuoden 2021 loppuun.

Muutoin hanke on edennyt suunnitelmien mukaisesti.

Muutoshakemus 29.4.2021

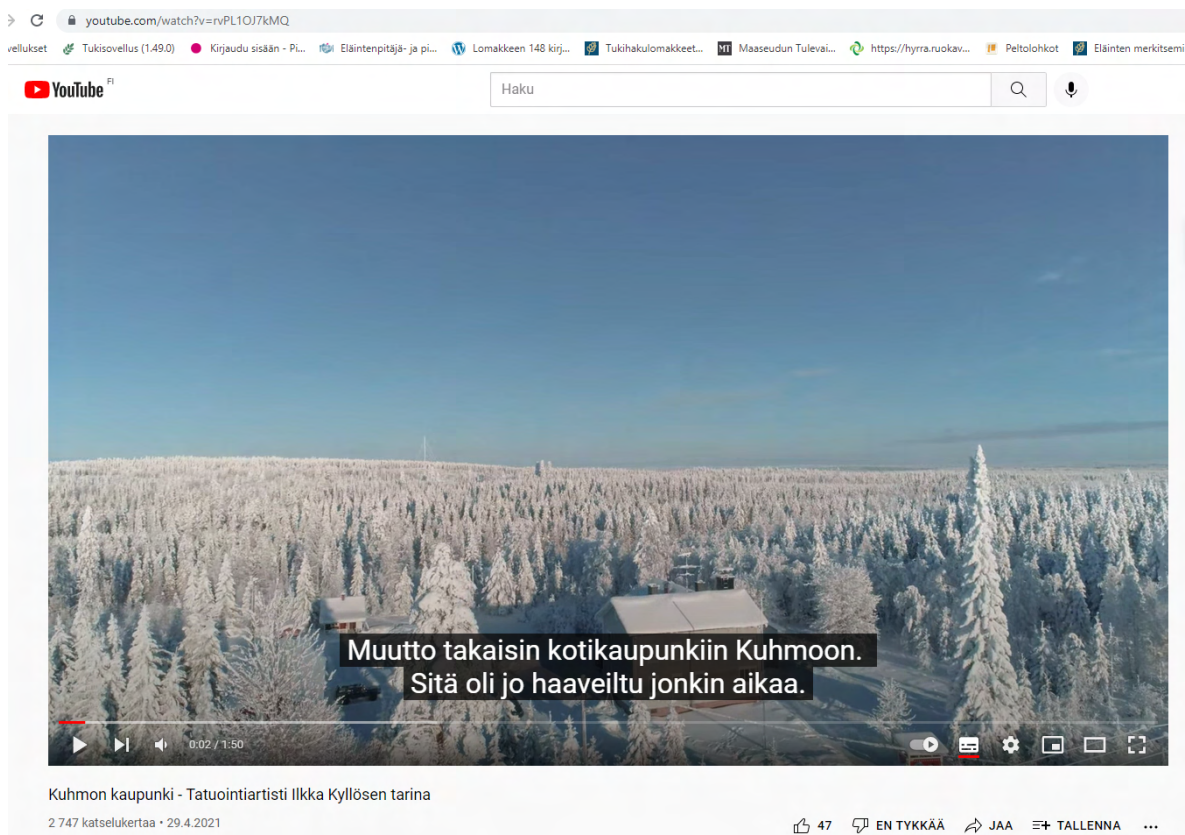
Ansionmenetykskorvaus 150 €/5 henkilölle (paikallisia malleja), videoiden tuottaminen, tv-mainonnan tuottaminen, siirto yhteensä ostopalveluista 535,00 € muihin kuluihin

Liite 2. Viestintäesimerkkejä

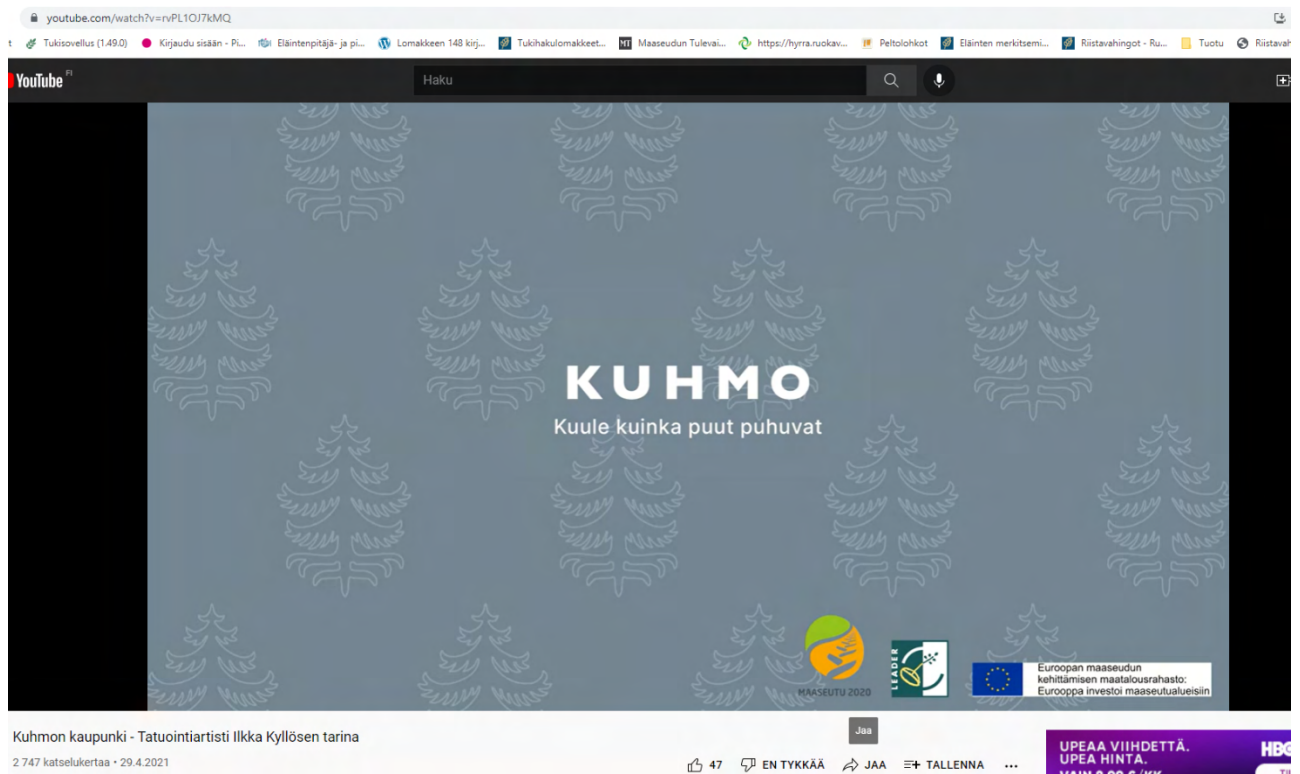
Tatuointiartisti Ilkka Kyllösen tarina, julkaistu YouTubessa 29.4.2021, kesto 1:50:

<https://www.youtube.com/watch?v=rvPL1OJ7kMQ>

Alku:



Loppu, jossa rahoittajan logot.



Jaana Koistisen tarina, julkaistu 28.9.2021, kesto 3:31:

<https://www.youtube.com/watch?v=tSqEveZNYP8>

Alku:

youtube.com/watch?v=tSqEveZNYP8

Tukisovellus (1.49.0) Kirjautu sisään - Pi... Eläintenpitäjä- ja pi... Lomakkeen 148 kirj... Tukihakulomakkeet... Maaseudun Tulevai... https://hyrra.ruokav... Peltolohkot Eläinten merkitse...

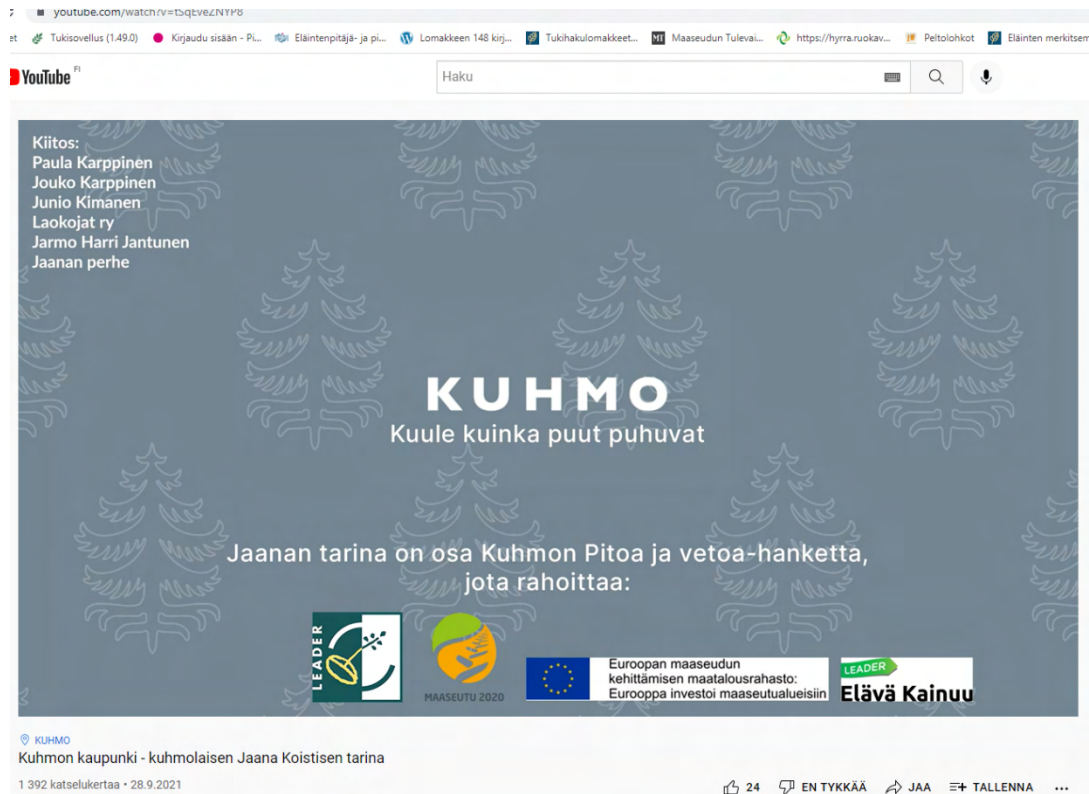
YouTube Haku



KUHMU
Kuhmon kaupunki - kuhmolaisen Jaana Koistisen tarina
1 392 katselukertaa • 28.9.2021

24 EN TYKKÄÄ JAA TALLENNNA ...

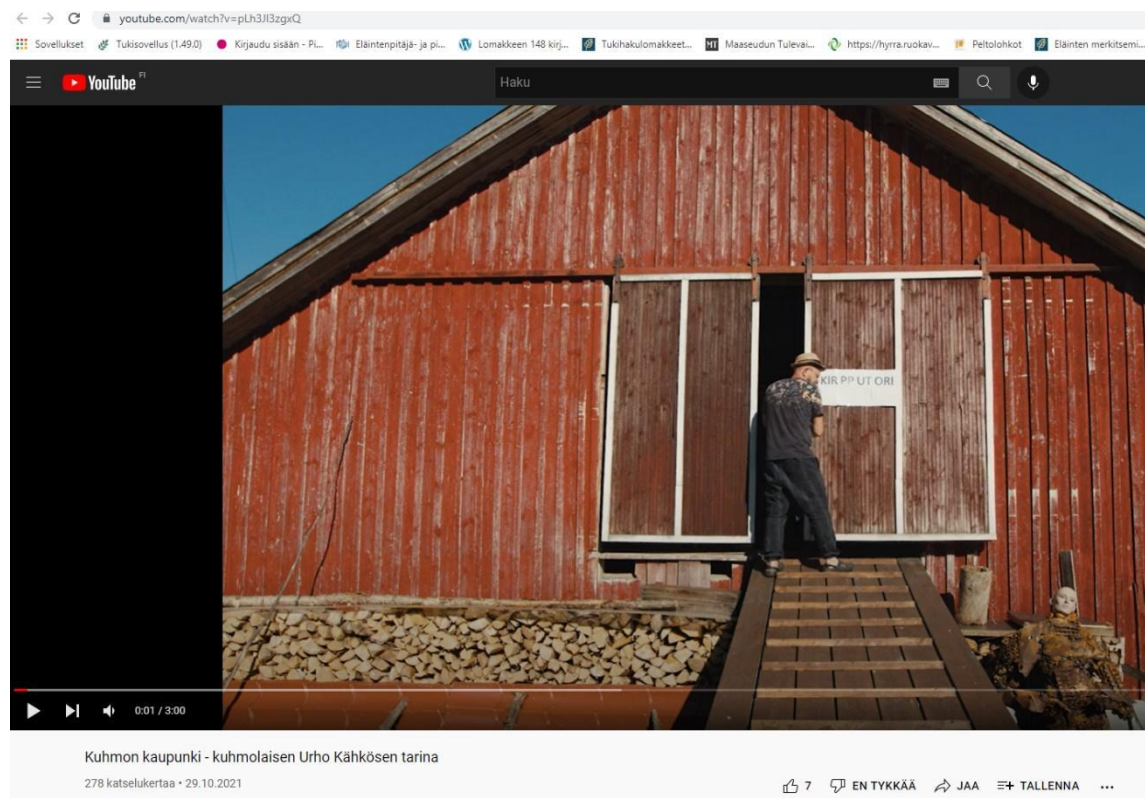
Loppu:



Urho Kähkösen tarina, julkaistu 29.10.2021, kesto 3:00min:

<https://www.youtube.com/watch?v=pLh3Jl3zgxQ>

Alku:



Loppu:

youtube.com/watch?v=pLh3Jl3zgQ

urho kähkönen kuhmo

KUHMO

Kuule kuinka puut puhuvat

Urhon tarina on osa Kuhmon Pitoa ja vetoa-hanketta, jota rahoittaa:

LEADER MAASEUTU 2020 EUROOPAN MAASEUDUN KEHITTÄMISEN MAATALOUSRAHASTO EUROOPPA INVESTOI MAASEUTUALUEISIIN LEADER Elävä Kainuu

Kuhmon kaupunki - kuhmolaisen Urho Kähkösen tarina

278 katselukertaa • 29.10.2021

7 EN TYKKÄÄ JAA TALLENNNA

Navigare Yachting

Ilkka Kyllösen tarina Instagrammissa 29.4.2021:

<https://www.instagram.com/p/COP8brCsk85/>

https://www.instagram.com/p/COP8brCsk85/

kuhmonkaupunki • Seurataan
Kuhmon kaupunki

kuhmonkaupunki "Tein mainontaa omalla työllä aika rohkeasti ja homma lähti positiivisesti lapasesta. Viikon päästä avajaisista kalenteri alkoi täyttymään mukavasti. Kyllä pienelläkin paikkakunnalla on mahdollista menestyä"

Näin toteaa Kuhmoon paluumuuttanut tatuointiyrittäjä Ilkka Kyllönen (@stompperi). Henkilötarinavideo on nyt julkaistu, linkki videoon löytyy Kuhmon Instagram -kanavan profiilin tekstikentästä

Video on osa Kuhmon Pitoa ja vetoa-hanketta, jota rahoittavat Euroopan maaseudun kehittämisen ja maatalousrahoisto sekä EU LEADER.

#kuhmo #meijänkuhmo #yrittäjyys #yrittäjä #tatuojia #tattooartist #henkilötarina #mahdollisuus #unelma #rauha #luonto #visitkuhmo

34 vk

kuhmonkaupunki @tarjahko Kiitos! Ja tervetuloa ❤️ Postausta saa jakaa omilla kanavilla. Julkaisut ovat myös Twitterissä ja Facebook-sivulla sekä tietty YouTubeissa.

33 vk • 1 tykkäys Vastaa

tarjahko Todella hieno video! Tuli ikävä Kuhmoon ❤️

33 vk • 4 tykkäystä Vastaa

Näytä vastaukset (1)

kuhmonkaupunki @kuhmonkaupunki ja uusia yrittäjiä tarvitaan. Iso määrä yrittäjiä elokuutyttö lähivuosi.

33 vk • 2 tykkäystä Vastaa

ninankuona Tekeväille tuntuu kyllä työtä olevan kuhmonkaupunkiin

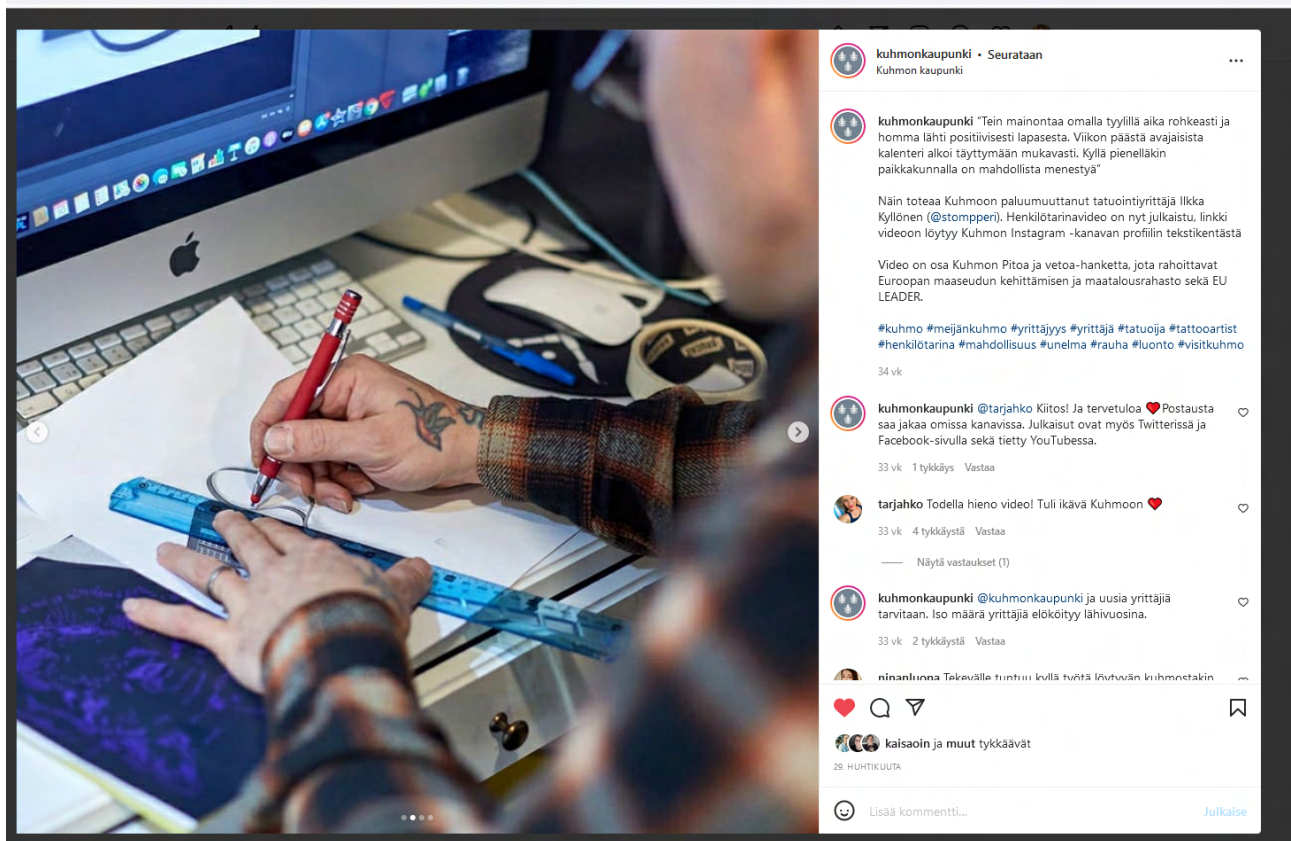
29. HUHTIKUUTA

kaisaoin ja muut tykkäävät

Lisää kommentti...

Julkaise

<https://www.instagram.com/p/COP8brCsk85/>



Sekä 14.5.2021:

https://www.instagram.com/p/CO2j_-Nt-6h/

https://www.instagram.com/p/CO2j_-Nt-6h/



kuhmonkaupunki • Seurataan

kuhmonkaupunki "Kuhmossa asuessani olen löytänyt aikaa harrastuksille aivan eri tavalla. Olen erähenkinen ihminen, joka arvostaa luontoyhteyttä ja rauhaa. Kyllä Kuhmon laajat erämaat innostaa kummasti metsästämään."

Kuhmoon paluumuuttanut Ilkka Kyllönen (@stompperi) nauttii lisääntyneestä vapaa-ajastaan ja harrastaa metsästystä. Tutustu Kuhmon luontoon Ilkan opastamalla retkellä, linkki videoon löytyy kanavamme profiilin tekstikentästä.

Mikä on sinun mielestä parasta luonnossa?

31 vk

elisakatoriinaha Rauha, luonnon äänet ja kiireettömyys ❤️

31 vk Vastaa

rkahkonen ❤️ Puhtaus ❤️ Hiljaisuus ❤️ Rauha

31 vk 1 tykkäys Vastaa

tyttimaatta Tuoksut, rauha ja se että saa olla osa luontoa ❤️

31 vk 2 tykkäystä Vastaa

maireromppainen Metsä ja tietysti järvet.

31 vk 2 tykkäystä Vastaa

❤️ 💬 🗒

laurahkon ja muut tykkäävät

14 TOUKOKUUTA

😊 Lisää kommentti... Julkaise

https://www.instagram.com/p/CO2j_-Nt-6h/



kuhmonkaupunki • Seurataan

kuhmonkaupunki "Kuhmossa asuessani olen löytänyt aikaa harrastuksille aivan eri tavalla. Olen erähenkinen ihminen, joka arvostaa luontoyhteyttä ja rauhaa. Kyllä Kuhmon laajat erämaat innostaa kummasti metsästämään."

Kuhmoon paluumuuttanut Ilkka Kyllönen (@stompperi) nauttii lisääntyneestä vapaa-ajastaan ja harrastaa metsästystä. Tutustu Kuhmon luontoon Ilkan opastamalla retkellä, linkki videoon löytyy kanavamme profiilin tekstikentästä.

Mikä on sinun mielestä parasta luonnossa?

31 vk

elisakatoriinaha Rauha, luonnon äänet ja kiireettömyys ❤️

31 vk Vastaa

rkahkonen ❤️ Puhtaus ❤️ Hiljaisuus ❤️ Rauha

31 vk 1 tykkäys Vastaa

tyttimaatta Tuoksut, rauha ja se että saa olla osa luontoa ❤️

31 vk 2 tykkäystä Vastaa

maireromppainen Metsä ja tietysti järvet.

31 vk 2 tykkäystä Vastaa

❤️ 💬 🗒

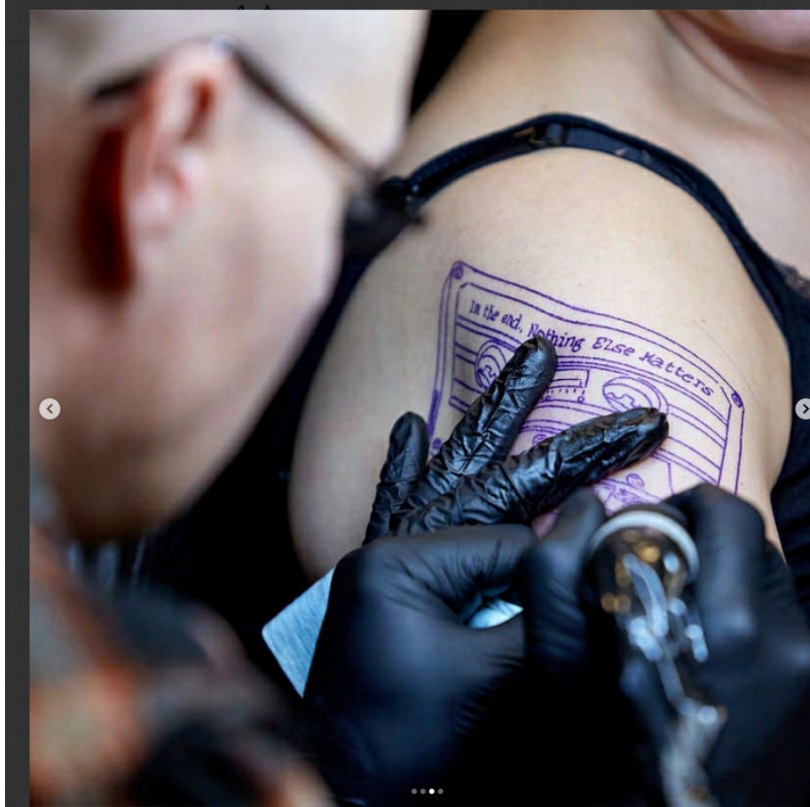
laurahkon ja muut tykkäävät

14 TOUKOKUUTA

😊 Lisää kommentti... Julkaise

Sommelon kuraattori on

https://www.instagram.com/p/COP8brCsk85/



kuhmonkaupunki • Seurataan
Kuhmon kaupunki

kuhmonkaupunki "Tein mainontaa omalla tyylillä aika rohkeasti ja homma lähti positiivisesti lapasesta. Viikon päästä avajaisista kalenteri alkoi täyttymään mukavasti. Kyllä pienelläkin paikkakunnalla on mahdollista menestyä"

Näin toteaa Kuhmoon paluumuuttanut tatuointiyrittäjä Ilkka Kyllönen (@stompperi). Henkilötarinavideo on nyt julkaistu, linkki videoon löytyy Kuhmon Instagram -kanavan profiilin tekstikentästä

Video on osa Kuhmon Pitoa ja vetoa-hanketta, jota rahoittavat Euroopan maaseudun kehittämisen ja maatalousrahasto sekä EU LEADER.

#kuhmo #meijänkuhmo #yrittäjyys #yrittäjä #tatuojia #tattooartist #henkilötarina #mahdollisuus #unelma #rauha #luonto #visitkuhmo

34 vk

kuhmonkaupunki @tarjahko Kiitos! Ja tervetuloa ❤️ Postausta saa jakaa omissa kanavissa. Julkaisut ovat myös Twitterissä ja Facebook-sivulla sekä tietty YouTubeissa.

33 vk 1 tykkäys Vastaa

tarjahko Todella hieno video! Tuli ikävä Kuhmoon ❤️

33 vk 4 tykkäystä Vastaa

Näytä vastaukset (1)

kuhmonkaupunki @kuhmonkaupunki ja uusia yrittäjiä tarvitaan. Iso määrä yrittäjiä elokuuty lähivuosina.

33 vk 2 tykkäystä Vastaa

ninanliuna Takevälle tuntuu kyllä tuulta lähtevän kuhmonetäkin

❤️ 💬 📌

kaisaoin ja muut tykkäävät

29. HUHTIKUUTA

Lisää kommentti...

Julkaise

https://www.instagram.com/p/COP8brCsk85/



kuhmonkaupunki • Seurataan
Kuhmon kaupunki

kuhmonkaupunki "Tein mainontaa omalla tyylillä aika rohkeasti ja homma lähti positiivisesti lapasesta. Viikon päästä avajaisista kalenteri alkoi täyttymään mukavasti. Kyllä pienelläkin paikkakunnalla on mahdollista menestyä"

Näin toteaa Kuhmoon paluumuuttanut tatuointiyrittäjä Ilkka Kyllönen (@stompperi). Henkilötarinavideo on nyt julkaistu, linkki videoon löytyy Kuhmon Instagram -kanavan profiilin tekstikentästä

Video on osa Kuhmon Pitoa ja vetoa-hanketta, jota rahoittavat Euroopan maaseudun kehittämisen ja maatalousrahasto sekä EU LEADER.

#kuhmo #meijänkuhmo #yrittäjyys #yrittäjä #tatuojia #tattooartist #henkilötarina #mahdollisuus #unelma #rauha #luonto #visitkuhmo

34 vk

kuhmonkaupunki @tarjahko Kiitos! Ja tervetuloa ❤️ Postausta saa jakaa omissa kanavissa. Julkaisut ovat myös Twitterissä ja Facebook-sivulla sekä tietty YouTubeissa.

33 vk 1 tykkäys Vastaa

tarjahko Todella hieno video! Tuli ikävä Kuhmoon ❤️

33 vk 4 tykkäystä Vastaa

Näytä vastaukset (1)

kuhmonkaupunki @kuhmonkaupunki ja uusia yrittäjiä tarvitaan. Iso määrä yrittäjiä elokuuty lähivuosina.

33 vk 2 tykkäystä Vastaa

ninanliuna Takevälle tuntuu kyllä tuulta lähtevän kuhmonetäkin

❤️ 💬 📌

kaisaoin ja muut tykkäävät

29. HUHTIKUUTA

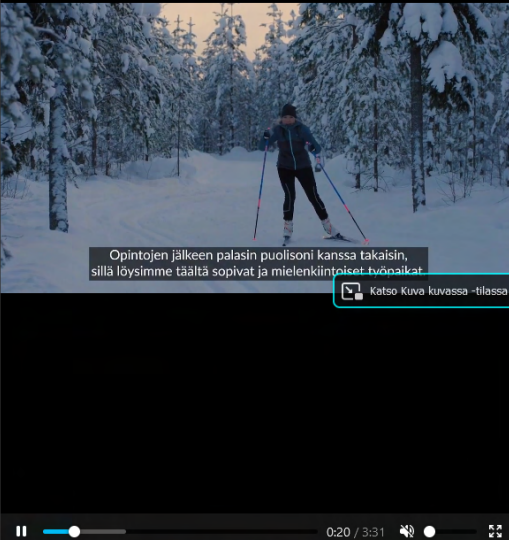
Lisää kommentti...

Julkaise

Jaanan tarina videona Instagramissa 28.9.2021:

<https://www.instagram.com/p/CUYGmYiDDI2/>

https://www.instagram.com/p/CUYGmYiDDI2/



Opintojen jälkeen palasin puolisoni kanssa takaisin, sillä löysimme täältä sopivat ja mielenkiintoiset työpaikat.

kuhmonkaupunki • Seurataan

kuhmonkaupunki Kuhmolaisen Jaana Koistisen tarina

"Miksi sitten olen valinnut Kuhmon monien vaihtoehtojen joukosta?"

Puhdas luonto, metsäkeskeisyys, vireä kulttuurielämä sekä sujuva ja turvallinen arki. Jaana valitsi Kuhmon syistä, joita Kuhmoon muuttaneet ja täällä aina asuneet arvostavat.

Jaana Koistinen on innokas luonto- ja kulttuuriharrastaja ja kahden lapsen vanhempi. Paluumuutto tuntui oikealta ratkaisulta myös siksi, että siteet Kuhmoon säilyivät vahvana, vaikka Jaana on välillä matkustanut ympäri maailmaa ja opiskellut muualla.

Video on osa Kuhmon Pitoa ja vetoa-hanketta, jota rahoittavat Euroopan maaseudun kehittämisen maatalousrahasto sekä EU LEADER.

#Kuhmo #meijänkuhmo #Kainuu #suomi #finland #visitwildtaiga #visitfinland #visitkainuu #visitkuhmo #koti #muutto #era #luonto #kulttuuri #leader #maaseutu #kaupunki @maaseutufi

12 vk

jhaaverinen Hieno! Tässähän alakaa tehdä miele 12 vk Vastaa

jhaaverinen Hieno! Tässähän alakaa tehdä mieli takas sinne toihin ja asumaan. 12 vk Vastaa

kuhmonkaupunki @tarjahko 11 vk Vastaa

kahkiss ja muut tykkäävät 28. SYYSKUUUTA

Lisää kommentti... Julkaise

https://www.instagram.com/p/CUYGmYiDDI2/



Kittos:
Paula Korppinen
Jouko Korppinen
Jukka Kinnunen
Laukoja ry
Jarmo Henri Jantunen
Jaanan perhe

KUHMO
Kuule kuinka puut puhuvat

Jaanan tarina on osa Kuhmon Pitoa ja vetoa-hanketta, jota rahoittaa:

LEADER Kainuu EU LEADER

kuhmonkaupunki • Seurataan

kuhmonkaupunki Kuhmolaisen Jaana Koistisen tarina

"Miksi sitten olen valinnut Kuhmon monien vaihtoehtojen joukosta?"

Puhdas luonto, metsäkeskeisyys, vireä kulttuurielämä sekä sujuva ja turvallinen arki. Jaana valitsi Kuhmon syistä, joita Kuhmoon muuttaneet ja täällä aina asuneet arvostavat.

Jaana Koistinen on innokas luonto- ja kulttuuriharrastaja ja kahden lapsen vanhempi. Paluumuutto tuntui oikealta ratkaisulta myös siksi, että siteet Kuhmoon säilyivät vahvana, vaikka Jaana on välillä matkustanut ympäri maailmaa ja opiskellut muualla.

Video on osa Kuhmon Pitoa ja vetoa-hanketta, jota rahoittavat Euroopan maaseudun kehittämisen maatalousrahasto sekä EU LEADER.

#Kuhmo #meijänkuhmo #Kainuu #suomi #finland #visitwildtaiga #visitfinland #visitkainuu #visitkuhmo #koti #muutto #era #luonto #kulttuuri #leader #maaseutu #kaupunki @maaseutufi

12 vk

jhaaverinen Hieno! Tässähän alakaa tehdä miele 12 vk Vastaa

jhaaverinen Hieno! Tässähän alakaa tehdä mieli takas sinne toihin ja asumaan. 12 vk Vastaa

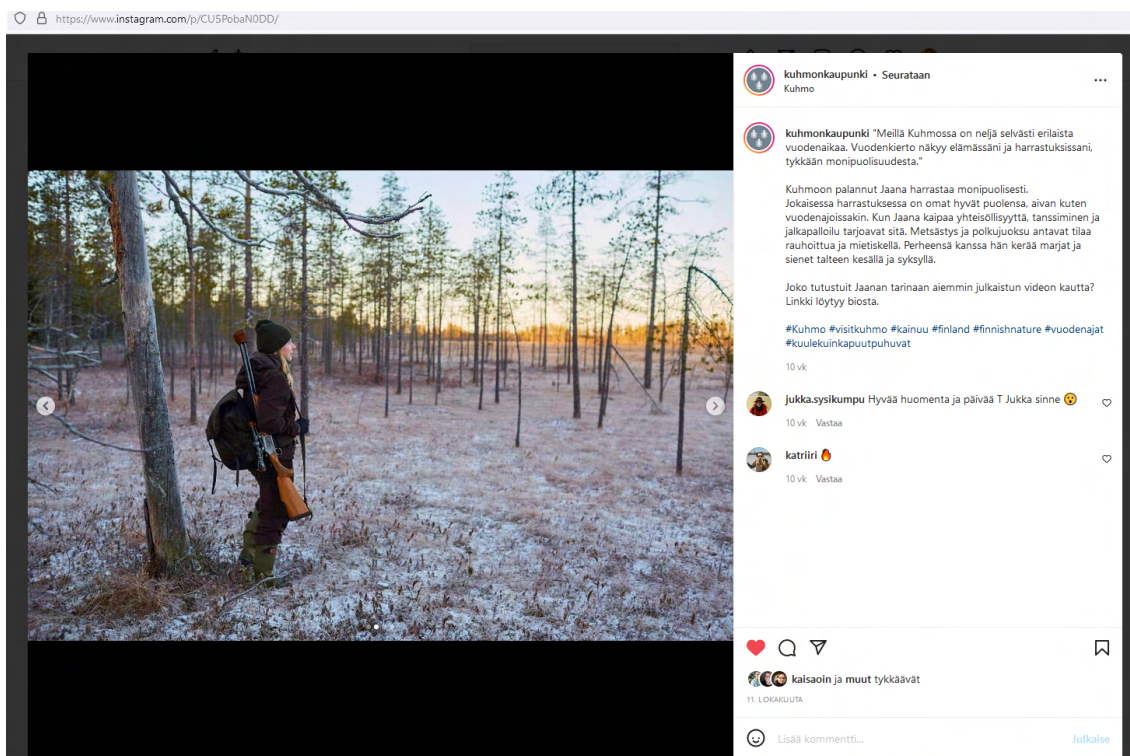
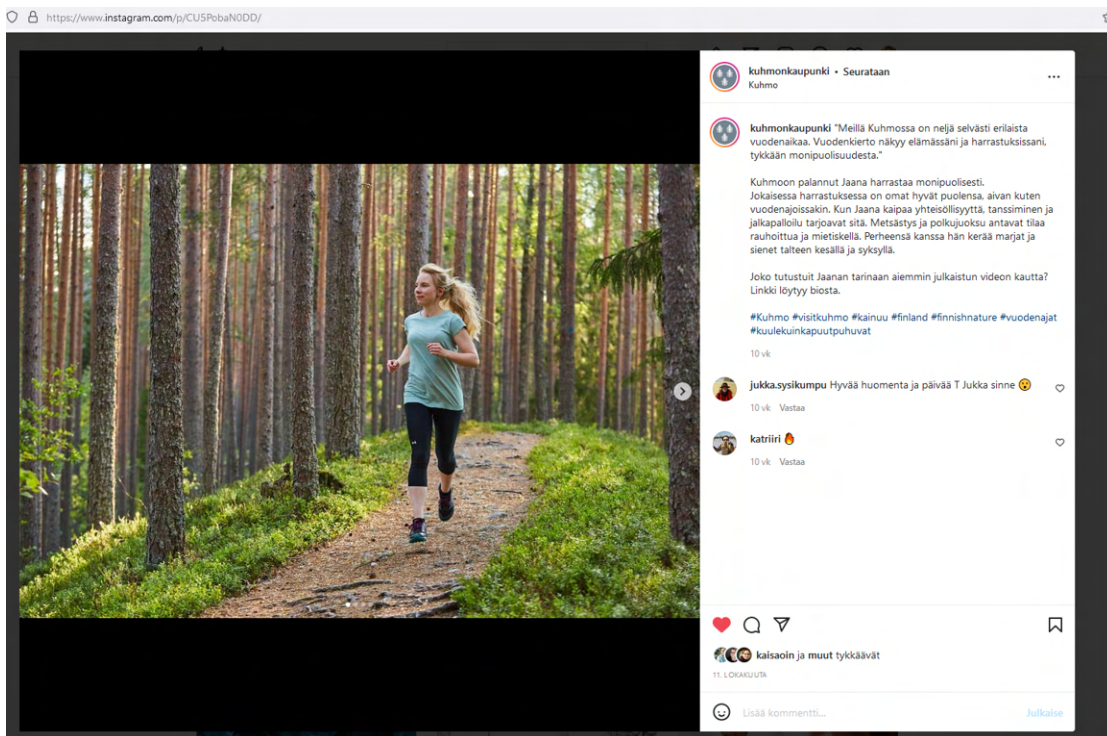
kuhmonkaupunki @tarjahko 11 vk Vastaa

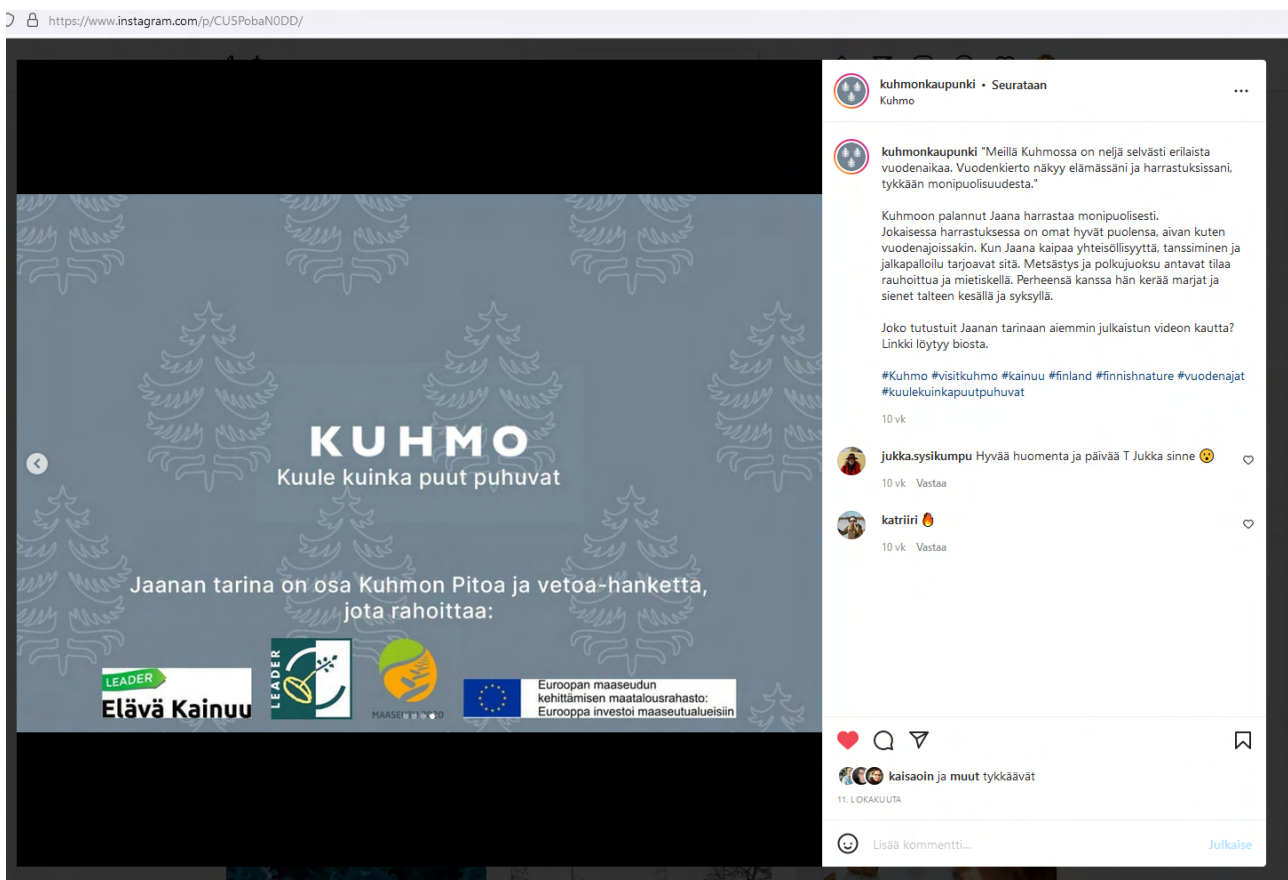
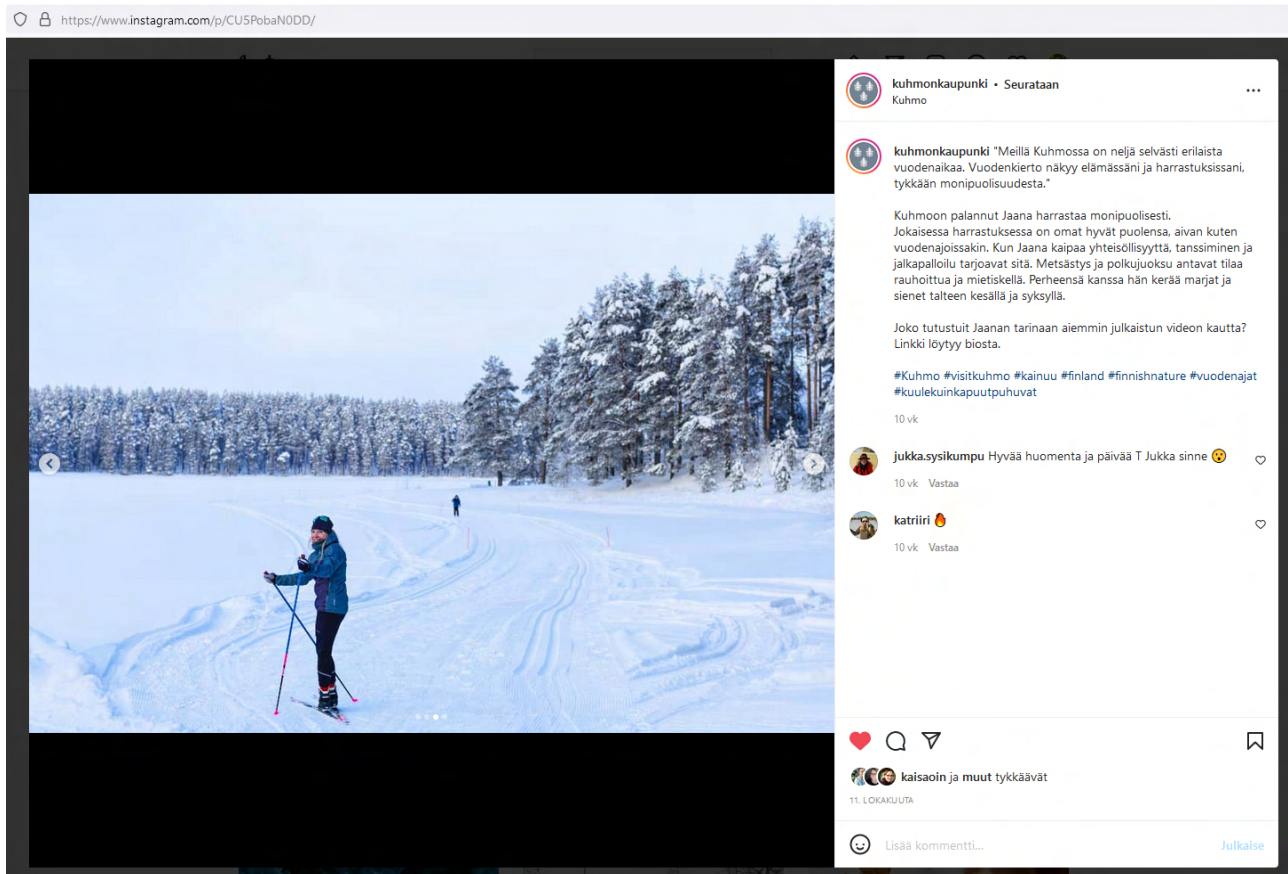
kahkiss ja muut tykkäävät 28. SYYSKUUUTA

Lisää kommentti... Julkaise

Jaanan tarina kuvina Instassa 11.10.2021:

<https://www.instagram.com/p/CU5PobaN0DD/>





Urho Kähkösen tarina Instagramissa 12.11.2021

<https://www.instagram.com/p/CWLj1XmtCv/>

https://www.instagram.com/p/CWLj1XmtCv/



kuhmonkaupunki • Seurataan

kuhmonkaupunki "Pidän omaa puutarhaani myös taideteoksena, joka alati muuttuu ja kasvaa. Ympäristöni täytyy olla visuaalinen ja näin siitä ammentuu voimaa myös taiteeseeni"

Kuvataiteilija Urho Kähkösen puutarha näyttöön kävijälleen monitahoisena ja värikkään, aivan kuten muutkin taideteokset. Yllättäviä kulkia ja yksityiskohtia löytyy niin paljon, että niihin uppoutuessa mieli pääsee vaeltamaan vapaasti.

Osa teoksista ottaa kantaa luonnon kiertokulkuun hämmäntävillä tavoilla. Yksi tällainen teoksista on jänisveistos, joka lähemmin tarkasteltuna koostuu jäniksen papanoista. Puutarhan ja taideteosten välinen vuoropuhelu on helposti aistittavissa ja jättää kävijään jälkensä.

Joko tutustuit Urhon puutarhaan ja tarinaan uusimman henkilötarinavideomme välityksellä?

#kuhmo #visitkuhmo #puutarha #kuvataiteilija #taide #kesäkahvila #maailla #visitwildtaiga #visitkainuu #artidakeland #kainuu #visitfinland #finlad #art @art_urho_kahkonen

5 vk

vieraslajitveks ja muut tykkäävät
12. MARRASKUUTA

Lisää kommentti...

Julkaise

https://www.instagram.com/p/CWLj1XmtCv/



kuhmonkaupunki • Seurataan

kuhmonkaupunki "Pidän omaa puutarhaani myös taideteoksena, joka alati muuttuu ja kasvaa. Ympäristöni täytyy olla visuaalinen ja näin siitä ammentuu voimaa myös taiteeseeni"

Kuvataiteilija Urho Kähkösen puutarha näyttöön kävijälleen monitahoisena ja värikkään, aivan kuten muutkin taideteokset. Yllättäviä kulkia ja yksityiskohtia löytyy niin paljon, että niihin uppoutuessa mieli pääsee vaeltamaan vapaasti.

Osa teoksista ottaa kantaa luonnon kiertokulkuun hämmäntävillä tavoilla. Yksi tällainen teoksista on jänisveistos, joka lähemmin tarkasteltuna koostuu jäniksen papanoista. Puutarhan ja taideteosten välinen vuoropuhelu on helposti aistittavissa ja jättää kävijään jälkensä.

Joko tutustuit Urhon puutarhaan ja tarinaan uusimman henkilötarinavideomme välityksellä?

#kuhmo #visitkuhmo #puutarha #kuvataiteilija #taide #kesäkahvila #maailla #visitwildtaiga #visitkainuu #artidakeland #kainuu #visitfinland #finlad #art @art_urho_kahkonen

5 vk

vieraslajitveks ja muut tykkäävät
12. MARRASKUUTA

Lisää kommentti...

Julkaise

https://www.instagram.com/p/CWlj1XmtCvv/



kuhmonkaupunki • Seurataan

kuhmonkaupunki "Pidän omaa puutarhaani myös taideteoksena, joka alati muuttuu ja kasvaa. Ympäristöni täytyy olla visuaalinen ja näin siitä ammentuu voimaa myös taiteeseeni"

Kuvataiteilija Urho Kähkösen puutarha näyttyy kävijälleen monitahoisena ja värikkään, aivan kuten muutkin taideteokset. Yllättäviä kulmia ja yksityiskohtia löytyy niin paljon, että niihin uppoutuessa mieli pääsee vaeltamaan vapaasti.

Osa teoksista ottaa kantaa luonnon kiertokulkuun hämmäntävillä tavoilla. Yksi tällainen teoksista on jänisveistos, joka lähemmin tarkasteltuna koostuu jäniksen papanoista. Puutarhan ja taideteosten välinen vuoropuhelu on helposti aistittavissa ja jättää kävijään jälkensä.

Joko tutustuit Urhon puutarhaan ja tarinaan uusimman henkilötarinavideomme välityksellä?

#kuhmo #visitkuhmo #puutarha #kuvataiteilija #taide #kesäkahvila #maaila #visitwildtaiga #visitkainuu #artidakeland #kainuu #visitfinland #finlad #art @art_urho_kahkonen

5 vk

♥ 💬 📌

vieraslajitveks ja muut tykkäävät

12. MARRASKUUTA

😊 Lisää kommentti... [Julkaise](#)

https://www.instagram.com/p/CWlj1XmtCvv/



kuhmonkaupunki • Seurataan

kuhmonkaupunki "Pidän omaa puutarhaani myös taideteoksena, joka alati muuttuu ja kasvaa. Ympäristöni täytyy olla visuaalinen ja näin siitä ammentuu voimaa myös taiteeseeni"

Kuvataiteilija Urho Kähkösen puutarha näyttyy kävijälleen monitahoisena ja värikkään, aivan kuten muutkin taideteokset. Yllättäviä kulmia ja yksityiskohtia löytyy niin paljon, että niihin uppoutuessa mieli pääsee vaeltamaan vapaasti.

Osa teoksista ottaa kantaa luonnon kiertokulkuun hämmäntävillä tavoilla. Yksi tällainen teoksista on jänisveistos, joka lähemmin tarkasteltuna koostuu jäniksen papanoista. Puutarhan ja taideteosten välinen vuoropuhelu on helposti aistittavissa ja jättää kävijään jälkensä.

Joko tutustuit Urhon puutarhaan ja tarinaan uusimman henkilötarinavideomme välityksellä?

#kuhmo #visitkuhmo #puutarha #kuvataiteilija #taide #kesäkahvila #maaila #visitwildtaiga #visitkainuu #artidakeland #kainuu #visitfinland #finlad #art @art_urho_kahkonen

5 vk

♥ 💬 📌

vieraslajitveks ja muut tykkäävät

12. MARRASKUUTA

😊 Lisää kommentti... [Julkaise](#)

https://www.instagram.com/p/CWUj1XmtCvV/

kuhmonkaupunki • Seurataan

kuhmonkaupunki "Pidän omaa puutarhaani myös taideteoksena, joka alati muuttuu ja kasvaa. Ympäristöni täytyy olla visuaalinen ja näin siitä ammentuu voimaa myös taiteeseen!"

Kuvataiteilija Urho Kähkösen puutarha näytetty kävijälleen monitahoisena ja värikkään, aivan kuten muutkin taideteokset. Yllättäviä kulkia ja yksityiskohtia löytyy niin paljon, että niihin uppoutuessa mieli pääsee vaeltamaan vapaasti.

Osa teoksista ottaa kantaa luonnon kiertokulkuun hämmäntävillä tavoilla. Yksi tällainen teoksista on jänisveistos, joka lähemmin tarkasteltuna koostuu jäniksen papanoista. Puutarhan ja taideteosten välinen vuoropuhelu on helposti aistittavissa ja jättää kävijään jälkensä.

Joko tutustuit Urhon puutarhaan ja tarinaan uusimman henkilötarinavideomme välityksellä?

#kuhmo #visitkuhmo #puutarha #kuvataiteilija #taide #kesäkahvila #maatila #visitwildtaiga #visitkainuu #artidakeland #kainuu #visitfinland #finlad #art @art_urho_kahkonen

5 viikkoa

♥️ 💬 📌

vierasajitveks ja muut tykkäävät

12. marraskuuta

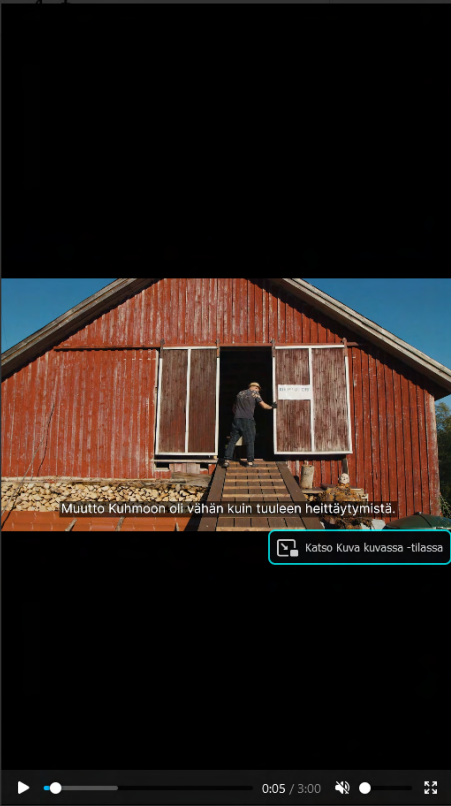
😊 Lisää kommentti...

Julkaise

Sekä Urho Kähkösen video Instagramissa 29.10.2021:

<https://www.instagram.com/p/CVnf3MviwqN/>

https://www.instagram.com/p/CVnf3MviwqN/



kuhmonkaupunki • Seurataan

kuhmonkaupunki "Sukuni on asunut tämän vaaran laella jo 1800-luvun alkupuolelta lähtien. Entinen maitotila on muuttunut kesäkahvilaksi ja puutarhaksi"

Videolla kuhmolainen kuvataiteilija Urho Kähkönen kertoo tarinansa. Luonto ja järvet ovat Urholle tärkeitä, mutta ehkä vielä merkityksellisempää on se, että ruokaa saa omasta maasta. Tällä kyseisellä maatilalla Urhon vanhemmat ja heidän edeltäjänsä ovat elleet jo yli 200 vuotta. Maaseudulla eläminen on Urholle osa verenperintöä.

Kesäkahvilassa ja puutarhassa käyminen on elämys jollaista harva tarjoaa, kahvin nauttiminen Urhon taideteosten keskellä on inspiroivaa ja samalla hyvin rauhoittavaa. Kuhmossa on mahdollista toteuttaa monenlaisia haaveita. Mikä on sinun haaveesi?

Video on osa Kuhmon Pitoa ja vetoa-hanketta, jota rahoittavat Euroopan maaseudun kehittämisen maatalousrahasto sekä EU LEADER.

#kuhmo #koti #kainuu #visitkuhmo #visitwildtaiga #visitfinland #kulttuuri #taide #kulttuuriala #oulu2026 @oulu2026official #puutarha #puutarhaunelmia

7 vk

emhpiippo Hieno tarina miten taiteilija luo kauneutta ympäristöönsä ja kotiinsa. Tuonne kahvilaan pitää mennä ensi kesänä. Kiitos @art_urho_kahkonen

7 vk 1 tykkäys Vastaa

helena.komulainen 🍋❤️

7 vk 1 tykkäys Vastaa

❤️ 💬 🗑️

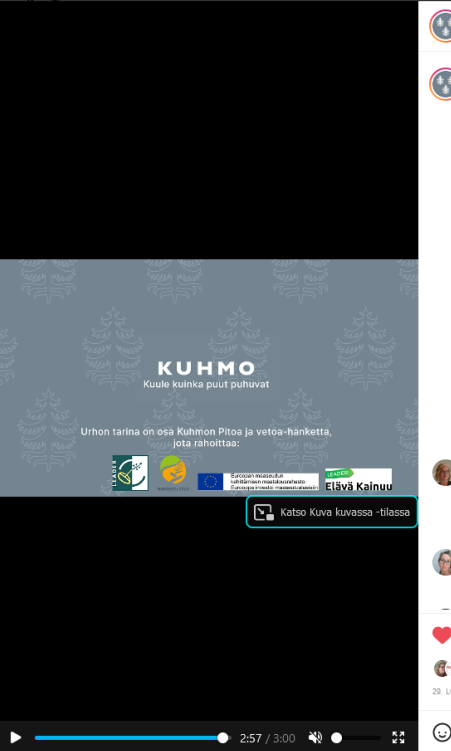
hiikka_komulainen ja muut tykkäävät

29. LOKAKUUTA

😊 Lisää kommentti...

Julkaise

https://www.instagram.com/p/CVnf3MviwqN/



kuhmonkaupunki • Seurataan

kuhmonkaupunki "Sukuni on asunut tämän vaaran laella jo 1800-luvun alkupuolelta lähtien. Entinen maitotila on muuttunut kesäkahvilaksi ja puutarhaksi"

Videolla kuhmolainen kuvataiteilija Urho Kähkönen kertoo tarinansa. Luonto ja järvet ovat Urholle tärkeitä, mutta ehkä vielä merkityksellisempää on se, että ruokaa saa omasta maasta. Tällä kyseisellä maatilalla Urhon vanhemmat ja heidän edeltäjänsä ovat elleet jo yli 200 vuotta. Maaseudulla eläminen on Urholle osa verenperintöä.

Kesäkahvilassa ja puutarhassa käyminen on elämys jollaista harva tarjoaa, kahvin nauttiminen Urhon taideteosten keskellä on inspiroivaa ja samalla hyvin rauhoittavaa. Kuhmossa on mahdollista toteuttaa monenlaisia haaveita. Mikä on sinun haaveesi?

Video on osa Kuhmon Pitoa ja vetoa-hanketta, jota rahoittavat Euroopan maaseudun kehittämisen maatalousrahasto sekä EU LEADER.

#kuhmo #koti #kainuu #visitkuhmo #visitwildtaiga #visitfinland #kulttuuri #taide #kulttuuriala #oulu2026 @oulu2026official #puutarha #puutarhaunelmia

7 vk

emhpiippo Hieno tarina miten taiteilija luo kauneutta ympäristöönsä ja kotiinsa. Tuonne kahvilaan pitää mennä ensi kesänä. Kiitos @art_urho_kahkonen

7 vk 1 tykkäys Vastaa

helena.komulainen 🍋❤️

7 vk 1 tykkäys Vastaa

❤️ 💬 🗑️

hiikka_komulainen ja muut tykkäävät

29. LOKAKUUTA

😊 Lisää kommentti...

Julkaise

Liite 3. Kanavakohtainen sisältösuunnitelma sosiaaliseen mediaan

Suunnitelma Jaana:

12.9 Instastory päivitys videon julkaisusta (vastaava kuin Ilkan)

Kuva: Jaana_polkujuoksu&metsä_6556

13.9 videon julkaisu

Teksti:

“Miksi sitten olen valinnut Kuhmon monien vaihtoehtojen joukosta?”

Puhdas luonto, metsäkeskeisyys, vireä kulttuurielämä sekä sujuva ja turvallinen arki. Jaana valitsi Kuhmon syistä, joita myös Kuhmoon muuttaneet ja täällä aina asuneet arvostavat. Jaana Koistinen on innokas luonto- ja kulttuuriharrastaja ja kahden lapsen vanhempi. Paluumuutto tuntui oikealta ratkaisulta myös siksi, että siteet Kuhmoon säilyivät vahvana, vaikka Jaana on välillä matkaillut ympäri maailmaa ja opiskellut muualla.

20.9 kuvajulkaisu

Teksti:

"Meillä Kuhmossa on neljä selvästi erilaista vuodenaikaa. Vuodenkierto näkyy elämässäni ja harrastuksissani, tykkään monipuolisuudesta."

Kuhmoon palannut Jaana harrastaa monipuolisesti.

Jokaisessa harrastuksessa on omat hyvät puolensa, aivan kuten vuodenaajoissakin. Kun Jaana kaipaa yhteisöllisyyttä, tanssiminen ja jalkapalloilu tarjoavat sitä. Metsästys ja polkujuoksu antavat tilaa rauhoittua ja mietiskellä. Perheensä kanssa hän kerää marjat ja sienet talteen kesällä ja syksyllä.

Joko tutustuit Jaanan tarinaan viime viikolla julkaistun videon kautta? Linkki löytyy

Kuvat -

Kuhmo_Talvi_3270

Kuhmo_Jaana_Metsästys_D3_4535

Jaana_polkujuoksu&metsä_6507

27.9 kuvajulkaisu

Teksti:

"Koen, että meillä Kuhmossa on hyvin tilaa ja mahdollisuuksia kokeilla, oppia ja tuoda esille omaa osaamista eri taiteiden alueilla"

Kuhmon kamarimuusikin 50-vuotinen menestystarina on luonut hedelmällisen pohjan monipuoliselle ja näkyvälle kuhmolaiselle kulttuurielämälle. Kuhmo-talo ja Kuhmon musiikkiopisto ovat sen keskeisiä ilmentymiä. Kuhmossa musiikkia on mahdollista harrastaa monipuolisesti ja se on vahva osa päiväkotien ja koulujen toimintaa. Kuhmossa taide on kaikkien ulottuvilla ja tanssia, taidetta ja musiikkia on mahdollista kokea ja harrastaa matalalla kynnyksellä.

Kuvasarjassa Jaana ja hänen tanssinopettajansa Jouko pyörähtelevät kauniisti Kuhmo-salissa, Paulan säestäessä harmonikalla paritanssia.

Jaanan henkilötarinavideo käsittelee tarkemmin Jaanan suhdetta kulttuuriin ja Kuhmoon. Tutustu videoon, jos et sitä ole vielä nähnyt. Linkki löytyy.”

Kuvat -

Lentua_Jaana_Jouko_Paula_D3_8813

Lentua_Jaana_Jouko_Paula_D3_8733

Lentua_Jaana_Jouko_Paula_D3_8746

Suunnitelma Urho:

28.9 Instastory päivitys videon julkaisusta (vastaava kuin Ilkan)

Kuva: Urho_Kähkönen_webres_6264

29.9 videon julkaisu

Teksti:

“Muutto Kuhmoon oli kuin tuuleen heittäytymistä. Aiemmin tein päivisin puutarhurintöitä ja iltaisin olin kuvataiteilija.”

Urhon muuttaessa Kuhmoon työkuviioihin tuli suuri muutos. Puutarhanhoito vaihtui harrastukseksi ja kuvataide päätyöksi. Urho on ollut elämänsä aikana monissa eri työtehtävissä, jotka Kuhmossa maatilalla nivoutuivat ikään kuin elämäntavaksi. Taidekahvilan ja antiikkikirpputorin pitämisen maaseudulla on mahdollistanut nykyinen sosiaalisen median ja digitaalisuuden aikakausi.

Kuhmossa on tilaa olla luova, olla omintakeinen ja ajatella sinisiä ajatuksia. Kuhmo antaa sijaa aitoudelle. Kuhmo on Kalevalaan perustuen Unescon luovien kaupunkien verkoston kirjallisuuskaupunki – Kalevala-eepos ankkuroituu vahvimmin Kuhmoon.

6.10 kuvajulkaisu

Teksti:

"Pidän omaa puutarhaani myös taideteoksena, joka alati muuttuu ja kasvaa.

Ympäristöni täytyy olla visuaalinen ja näin siitä ammentuu voimaa myös taiteeseeni"

Urhon puutarha näyttäytyy kävijälleen monitahoisena ja värikkäänä, aivan kuten hänen muutkin taideteokset. Yllättäviä kulmia ja yksityiskohtia löytää niin paljon, että niihin uppoutuessa mieli pääsee vaeltamaan vapaasti. Osa teoksista ottaa kantaa luonnon kiertokulkuun hämmäntävillä tavoilla. Yksi tällaisista teoksista on jänisveistos, joka lähemmin tarkasteltuna koostuukin jäniksen papanoista*. Puutarhan ja taideteosten välinen vuoropuhelu on helposti aistittavissa ja jättää kävijään jälkensä.

*tuon teos -noston tilalle voidaan ottaa toinenkin teos, lähinnä tarvitaan oivaltava teos esimerkiksi.

Kuvat -

Urho_Kähkönen_6171

Urho_Kähkönen_6150

Urho_Kähkönen_6187

13.10 kuvajulkaisu

Teksti:

"Sukuni on asunut tämän vaaran laella jo 1800-luvun alkupuolelta lähtien.

Entinen maitotila on muuttunut kesäkahvilaksi ja puutarhaksi"

Luonto ja järvet ovat Urholle tärkeitä, mutta ehkä vielä merkityksellisempää on se, että ruokaa saa omasta maasta. Tällä kyseisellä maatilalla Urhon vanhemmat ja heidän edeltäjänsä ovat elelleet jo yli 200 vuotta. Maaseudulla eläminen on Urholle osa verenperintöä.

Kesäkahvilassa ja puutarhassa käyminen on elämys, jollaista harva tarjoaa: kahvin nauttiminen Urhon taideteosten keskellä on inspiroivaa ja samalla hyvin rauhoittavaa. Kuhmossa on mahdollista toteuttaa monenlaisia haaveita. Mikä on sinun haaveesi?

Kuvat -

UrhoKähkönen_7030

Urho_Kähkönen_6251

UrhoKähkönen_7108