

Kuhmon Kalevalankankaan kehittäminen kalevalaisuuden ja sotamatkailun näkökulmista

Hankkeen päätavoite:

Kestävän matkailun mukaisesti Kuhmon matkailutoimijat haluavat kehittää Kalevalan aluetta niin, että matkailijat pääsevät kokemaan kalevalaisuuden ja talvisodan eri tavoin ja aistimaan molempien teemojen aikaansaamat tunne-elämykset (experience). Sotamatkailua halutaan kehittää niin, että matkailija pääsee kokemaan myös sodan jäljet (tunnekokemukset) luonnolle, ihmisille ja erityisesti naisille. Hankkeen päätavoite on kehittää matkailun erityisesti kansainvälistä liiketoimintaa. Päätuloksena Kalevalankankaan alue on hankkeen toimenpiteiden jälkeen matkailullisesti kiinnostava ja se innostaa yritystoimijoita jatkamaan vahvaa markkinointi- ja myyntityötä, joka tuo lopulta vaikuttavuutta ja elinvoimaa laajasti alueelle.

Hankkeen pitkän tähtäimen tavoitteet:

1. Matkailutulon ja työpaikkojen lisääminen, erityisesti nuorille ja naisille kalevalaisuuden ja sotateemaan liittyvän matkailun kautta.
2. Yritysten taloudellisen kestävyysparantaminen ja ympärivuotisen liiketoiminnan kehittäminen.
3. Kalevalakylään ja sotateemaan liitännäisen palvelualan kehittyminen (mm. vähittäiskauppa, ravintola, majoitus, ohjelmapalvelut, välinevuokra, liikenne ja konekorjaamot, kunnallistekniikan toimijat, rakennusala, kone- ja rautakauppa, hyvinvointipalvelut, kulttuuri, käsityöala, taloushallinto, lakipalvelut ja tietojärjestelmät).
4. Kuhmon kansainvälisesti ainutlaatuisten myyntivalttien potentiaalin lunastaminen.

Tavoitteet on tarkemmin esitelty hankesuunnitelmassa.

Hankkeen päätoimenpiteet:

Hankkeen aluksi työpaketissa yksi tehdään nykytila-analyysia hyödyntäen myös benchmarkingia. Työpaketissa tehdään kilpailukykyanalyysi alueesta ja sotamatkailusta sekä tehdään alueen infrastruktuurianalyysi ja analysoidaan yhteistyöverkoston nyky- ja tahtotila. Työpaketissa kaksi rakennetaan ansaintalogiikka alueelle, Kalevalan kylälle ja sotamatkailulle sekä tehdään tuotteistamista. Lisäksi tässä työpaketissa tehdään Kalevalakankaan alueen infrastruktuurin kehittämissuunnitelma sekä rahoitussuunnitelma, myynti- ja markkinointisuunnitelma eri kohderyhmille, ympärivuotisten tuotteiden ja pakettien kehittäminen sekä yksilömatkailijoille että ryhmille. Lisäksi kehitetään liiketoiminnan toimitusketju Kalevalakylälle ja sotamatkailuun (digitaalinen ja fyysinen) sekä toimenpidesuunnitelma, vastuutahot että rahoitus. Työpaketissa kolme toteutetaan markkinointiviestinnällisiä toimenpiteitä kohdentaen valituille kohderyhmille eri kanavia ja henkilökohtaista myyntityötä hyödyntämällä tehdyn myynti- ja markkinointisuunnitelman mukaisesti. Lisäksi rakennetaan digitaalisen sotänäyttely, viestitään siitä ja järjestetään sotaseminaari. Kolmannessa työpaketissa on tehty markkinointiviestinnällisiä toimenpiteitä erityisesti sähköisen markkinoinnin osalta.

Lisäksi on rakennettu sota-aiheeseen liittyvä näyttely (digipohjainen) ja järjestetty sotateemaan liittyvä seminaari, jonka kohderyhmänä sotamatkailusta kiinnostuneet (pilotointi).

Hakemusnumero: 311613 Hankekoodi: A78641

Hanketta rahoittaa Euroopan aluekehitysrahasto yhdessä Kuhmon kaupungin kanssa. Rahoitusviranomaisena toimii Kainuun liitto. Hanke toteutetaan 1.3.2022-30.6.2023.

Projektipäällikkö: Hannu Lehtonen, hannu.lehtonen@kuhmo.fi, 040 680 6308

