

KUHMO-STRATEGIA 17.10.2017

Tavoitekuva

Kuhmo - globaalisti tunnettu biotalouden menestystarina metsän keskellä

Tavoitekuva perustuu seuraaviin vahvuuksiin

Metsäklusteri, puutuoteosaaminen, biotalous

Kuhmossa on älykkäästi puurakentamiseen erikoistunut ja kehittyvä teollisuusalue, joka tuottaa enemmän energiaa kuin kuluttaa. Uusiutuvan energian käytössä Kuhmo on maailman huipulla. Maaseudun yritysten verkosto tukee luonnonvarojen hyödyntämistä.

Puhdas luonto ja asumisympäristö

Kuhmo on yli sadan kosken ja puolen miljoonan hehtaarin metsä, metsästäjien, kalastajien, luontoihmisten ja mökkiläisten paikkakunta, jossa on tilaa ajatella ja voida hyvin avaran tähtitaivaan alla ilman valo- ja melusaastetta. Silmä lepää myös poikkeuksellisen kauniissa rakennuksissa kuten kirjasto, Juminkeko, Tuupalan puukoulu ja Kuhmo-talo.

Maailman kamarimusiikin pääkaupunki

Suomalainen identiteetti perustuu Kalevalaan, mikä näkyy Kuhmossa. Kuhmon jo puolivuosisataisen Kamarimusiikin innoittamana on syntynyt monipuolisia kulttuuritapahtumia. Korkeatasoinen musiikkiopetus ja vilkas urheiluseuratoiminta ovat kasvattaneet kuhmolaisia kulttuurin ja liikunnan harrastajiksi sekä ammattilaisiksi.

Hyvän kasvun ja oppimisen ympäristö

Kasvun ja oppimisen erinomaiset palvelut ja harrastusmahdollisuudet turvallisessa ympäristössä antavat eväät hyvään elämään ja sivistykseen.

Kiehtova sijainti idän ja lännen rajalla

Vartiuksen kansainvälinen rajanylitysasema on portti Venäjälle. Rajan läheisyys on rikastuttanut Kuhmon historiaa ja nykypäivää. Kuhmon sijainti, sotahistoria sekä hiljaisuus ja rauhallisuus ruokkivat matkailua.

Strategian ja toiminnan painopistealueet tavoitekuvaan pääsemiseksi

I Painopistealue: yritystoiminta ja investoinnit

Strategiset tavoitteet	Kriittiset menestystekijät	Mittari	Tavoitearvo
<p>Kuhmo tunnetaan biotalouden menestystarinana</p> <p>Ekologinen puutuote- teollisuusalue</p> <p>Kunta mahdollistajana</p> <ul style="list-style-type: none"> - ekologisuuden edistäjänä - yrittämisen mahdollistava infrastruktuuri - yrittämisen uudet mahdollisuudet <p>PK-yritystoiminnan kasvaminen ja monipuolistuminen</p> <p>Investointien kasvu</p> <p>Matkailutoimialan kehittyminen</p> <ul style="list-style-type: none"> - erityisesti metsästys- ja kalastusmatkailu 	<p>Yritysmuutos- ja päätöksenteossa ja kaupungin toiminnassa</p> <p>Yhteistyö kaupungin ja yrittäjien välillä sekä yrittäjien kesken</p> <p>Koulutetun työvoiman saattavuus ja koulutustason nostaminen</p> <p>Onnistuminen ammattikoulutuksen murroksessa</p> <p>Paikallisuuden huomioiminen hankinnoissa</p> <p>Saavutettavuus</p> <p>Kaupungin imago-viestinnän onnistuminen</p>	<p>Tilastokeskuksen kuntabarometrin liikevaihto- ja palkkasummakehitys</p> <p>ELPO-selvitys (Suomen Yrittäjien elinkeinopoliittinen kuntabarometri)</p>	<p>Myönteinen kehitys</p> <p>Kainuun paras</p>

2 Painopistealue: kunnan asukkaiden hyvinvointi

Strategiset tavoitteet	Kriittiset menestystekijät	Mittari	Tavoitearvo
<p>Ekologisuus kaikessa toiminnassa</p> <p>Toimivat, laadukkaat ja kehittyvät peruspalvelut: varhaiskasvatus, perusopetus, lukio, kansalaisopisto, musiikkiopisto, kirjasto, nuoriso- ja liikuntapalvelut, ateria- ja puhtaanaapito- ja kiinteistöpalvelut, kunnallistekniset palvelut maakuntauudistuksen edetessä</p> <p>Monipuoliset tapahtumat kulttuuri- ja liikuntapuolella</p> <p>Lähiliikuntapaikkojen tasokkaana säilyttäminen</p> <p>Hyvät etätyö-, opiskelu- ja harrastusmahdollisuudet</p> <p>Esteettömyys</p> <p>Elämäntilanteeseen sopiva asuminen</p> <p>Pitkäaikaistyöttömyyden väheneminen</p>	<p>Ydintoiminnot omana tuotantona</p> <p>Onnistunut kaavoitus suhteessa tavoitteisiin</p> <p>Ennaltaehkäisevien toimenpiteiden onnistuminen</p> <p>Reittien, pyöräteiden, polkujen sekä niiden valaistusten kunto</p> <p>Edunajamisen onnistuminen sote -palveluissa</p> <p>Kotimaisen lähiruuan osuus aterioista</p> <p>Riittävien palvelujen muotoilu asiakkaiden näkökulmasta, eri palveluntuottajia hyödyntäen</p> <p>Eri ryhmien kuuleminen hyvinvointipalvelujen kehittämisessä sekä perukassa että taajamassa</p> <p>Hyvä yhteistyö 3. sektorin kanssa jatkossakin</p> <p>Digitalisaation hyödyntäminen työssä, opiskelussa ja harrastuksissa</p> <p>Saavutettavuus ja toimivat liikenneyhteydet</p>	<p>Hyvinvointikertomus</p>	<p>Mittareiden osoittama suunta paranee</p>

3 Painopistealue: asukkaiden ja vapaa-ajan asukkaiden osallistumis- ja vaikuttamis-mahdollisuudet

Strategiset tavoitteet	Kriittiset menestystekijät	Mittari	Tavoitearvo
<p>Yhteisöllisyys ja osallisuus</p> <p>Aktiivinen kuhmolainen</p> <p>Kuhmo on jatkuvasti kehittyvä tunnettu digipaikkakunta</p>	<p>Kaikille kuntalaisille soveltuvia osallistumis- ja vaikuttamis-mahdollisuuksia</p> <p>Epävirallisten kontaktien mahdollistaminen</p> <p>Luottamushenkilöiden työpanoksen hyödyntäminen</p> <p>Digikehitystyön onnistuminen</p>	<p>Osallistuvien määrä kaupungin järjestämissä tilaisuuksissa ja kyselyissä</p> <p>Asukastyytyväisyyskysely</p> <p>Äänestys% kunta-vaaleissa</p> <p>Kuntalaisaloitteiden määrä</p> <p>Digitaalisten palvelujen kattavuus ja ajantasaisuus</p>	<p>Henkilömäärä</p> <p>Mitattu tyytyväisyys kasvaa</p> <p>Suurempi kuin edellisissä vaaleissa</p>

4 Painopistealue: talous

Strategiset tavoitteet	Kriittiset menestystekijät	Mittari	Tavoite arvo
<p>Talouden tasapaino</p> <p>Ei yli-investointeja kantokykyyn verrattuna</p> <p>Parhaimmat palvelujen järjestämistavat</p> <p>Konserninjohtamista tukeva omistajaohjaus</p>	<p>Sopeutuminen sote- ja maakuntauudistukseen</p> <p>Kehittyvät ja aikaan sopeutuvat toimintatavat ja muotoillut palvelut</p> <p>Yhteistyö yli kuntarajojen</p> <p>Johtaminen</p> <p>Yhtiökokousedustajien ja yhtiöiden hallituksen jäsenten oman roolin edellyttämä osaaminen ja toiminta kaupunkikonsernin kokonaisuudeksi</p>	<p>Tulos, t€</p> <p>Vuosikate, t€</p> <p>Lainan määrä/asukas</p> <p>Kertynyt yli- / alijäämä</p> <p>Lainojen keski-korko%</p> <p>Vuosikate/ poistot-%</p>	<p>yli 0</p> <p>>poistot</p> <p>Enintään 20 % yli kuntien keskiarvon</p> <p>ei kertynyttä alijäämää</p>

5 Painopistealue: johtaminen ja työyhteisöosaaminen

Strategiset tavoitteet	Kriittiset menestystekijät	Mittari	Tavoitearvo
<p>Aito kunnioittava vuorovaikutus</p> <p>Oikein mitoitettu ja osaava henkilöstö</p> <p>Hyvät työyhteisötaidot sekä luottamushenkilöillä että työntekijöillä ja viranhaltijoilla</p> <p>Työhyvinvointi</p> <p>Hyvä työnantajakuva</p>	<p>Johtaminen, esimiestyöskentely ja viestintä tukevat strategian toteutusta</p> <p>Osuva koulutus ja henkilöstösuunnittelu</p> <p>Laadukkaat henkilöstökäytännöt</p> <p>Osaaminen, luottamus, asenne ja motivaatio kohdallaan</p> <p>Uudistuminen ja kehittyvät toimintatavat</p>	<p>Työtyytyväisyys</p> <p>Kehityskeskustelut</p> <p>Poissaolo%</p>	<p>Positiivinen kehitys</p> <p>100%</p> <p>< viiden vuoden keskiarvo</p>