

Kuhmon matkailun Master Plan

Projektipäällikkö Riitta Kosonen KTT

Projektityöntekijä Elina Puhakka FM

1.1.2024–31.12.2025

Kokonaiskustannusarvio 210 295 €

Omarahoitusosuus 42 060 €

Hankkeen tavoitteena on luoda matkailusta toinen tukijalka Kuhmon taloudelle. Toimenpiteitä on suoritettu kolmessa työpaketissa, jotka liittyvät (1) Kuhmon matkailun nykytilan analyysiin ja matkailun strategiseen kehittämiseen, (2) Kuhmon matkailun organisointiin sekä Kuhmon sisäisissä verkostoissa että suhteessa alueellisiin organisaatioihin ja verkostoihin sekä (3) Kalevalankankaan kehittämiseen.

Työ-paketti	Toimenpide	Konkreettinen tulos	Tulosten hyödyntäminen jatkossa	Hankinnan arvo	Lisätietoja
1	Matkailun tulo- ja työllisyys selvitys	Kuhmon matkailun tulo- ja työllisyys selvitykset vuosille 2024 ja 2026	Numeerinen arvo matkailun merkitykselle Kuhmossa, tieto päätöksenteon pohjana	Yht. 4000 € (+ alv. 25,5 %)	Selvityksen toteuttaja Visitory Oy
1	Majoitustilastojen päivittäminen	Kuhmon majoitustilastojen korjaaminen Tilastokeskuksen tietokantaan	Tilastojen hyödyntäminen tutkimuksissa, myös koko Kainuun laajuisesti	Omaa työtä	
1	Matkailustrategia	Kuhmon matkailustrategia 2026–2028	Matkailun kehittämisen suuntaviivat strategian mukaisesti, huomioiden myös laajemmat Kainuun matkailustrategian suuntaviivat	Omaa työtä	
1	VisitKuhmo.fi- /en-sivujen päivittäminen ja täydentäminen	Erityisesti englanninkielisen sivustoversion laaja täydentäminen ja päivittäminen	VisitKuhmo-sivuston jakelu ja käytettävyyden myös kansainvälisesti	Omaa työtä	
1	Mediayhteistyö	Lukuisia artikkeleja hankkeesta ja hankkeen aiheesta kainuulaisessa mediassa, suurimassa osassa haastattelu	Kuhmolainen-lehden mielenkiinto ja asennoituminen kaupungin matkailuhanketyöskentelyyn muuttui arvostelemaan kriittisestä kiinnostuneeksi ja positiiviseksi	Omaa työtä	



**Euroopan unionin
osarahoittama**



TP	Toimenpide	Konkreettinen tulos	Tulosten hyödyntäminen jatkossa	Hankinnan arvo	Lisätietoja
1	Teollisuusmatkailun pilotti	Kansainvälisen (Malesia) vierailijaryhmän tutustuminen Woodpolikseen, Tuupalan puukouluun ja Kuhmo-taloon	Kuhmolaisen puuteollisuuden ja siihen liittyvien teollisuusmatkailumahdollisuuksien kehittäminen	Omaa työtä	Yhteistyössä Itäpuu-hankkeen kanssa
1	Opaskoulutus	28 paikallisoppaan kouluttaminen neljällä osa-alueella (kosket ja kalastus, sotahistoria, kaupunkihistoria, pedot ja jäljestys)	Paikallisoppaiden hyödyntäminen matkailuyritysten tarpeisiin	MP osuus 3152,50 €	Yhteistyössä OSKU-hankkeen kanssa
1	Sotahistoria-matkailuesite	Printti- ja pdf-esite Kuhmon sotahistoriamatkailukohteista ja –palveluista (FI ja EN)	Esitekäyttö omassa toiminnassa + mahdollinen jakelu Euroopan Neuvoston alaisen Liberation Route Europe –verkoston yhteyksissä	Omaa työtä	Muokattava versio löytyy Canvasta, helppo päivittää
1	Kuhmon matkailun yleisesite	PP-esitys kansainväliseen käyttöön (EN)	Kuhmon esittely matkailukohteena kansainvälisissä yhteyksissä	Omaa työtä	Muokattava versio löytyy Canvasta, helppo päivittää
1	Kalevala-teeman tuote-ideointi	Kalevala-aiheisen festivaalin ideointi	Idean jatkokehitys ja toteuttaminen: Kaupungin kulttuuri- ja tapahtumatoimijat edistävät nyt tapahtuman toteutusta osana Oulu2026-ohjelmaa	Omaa työtä	
2	Yrityksillat	2 kpl kaupungin ja yrittäjien yhteisiä keskustelu ja ideointi-iltoja	Kaupungin ja yritysten välisen keskusteluyhteyden ja yhteistyön ylläpitäminen	Kahvitus-kustannukset	Tiedotettu hankkeesta ja saatu näkemyksiä kehittämiseen
2	Liittyminen Euroopan Neuvoston alaiseen Liberation Route Europe (LRE)-verkostoon	LRE-organisaatioon tutustuminen ja Kuhmolle edullisen jäsenyysmuodon selvittäminen. Kuhmon sisältöjen tuominen osaksi Euroopan neuvoston kulttuurireitti <i>Liberation Route Europea</i>	Verkoston tarjoaman kansainvälisen näkyvyyden ja kontaktien (muut jäsenmaat, päättäjät, alan matkailutoimijat) hyödyntäminen sotahistoriamatkailun kehittämisessä	Omaa työtä	Jäsenmaksu 1000 € (+ alv. 25,5 %) / vuosi Ei maksettu hankkeesta, jäsenyys voimassa myös hankkeen jälkeen
2	Traces of War –alustan hyödyntäminen	Kuhmon sisältöjen työstäminen ja tuominen osaksi alan harrastajien suosimaa Traces of War -sivustoa	Lisäsisällön vieminen alustalle, Kuhmon kohteet ja tarinat kansainväliseen näkyvyyteen	Omaa työtä	

TP	Toimenpide	Konkreettinen tulos	Tulosten hyödyntäminen jatkossa	Hankinnan arvo	Lisätietoja
2	Kuhmon matkailun paikallinen ja alueellinen organisointimalli	Kaksi ehdotusta Kuhmon matkailun organisointiin	Matkailun vastuiden ja yhteistyön määrittäminen alueellisessa yhteistyössä Kuhmon etua toteuttavalla tavalla. Alusta Kuhmon matkailun yhtenäisen tahtotilan muodostamiselle	Omaa työtä	
3	Investoijien skannaus ja etsintä (35kpl), investortilaisuuksien järjestäminen, investoreineuvottelut	Kalevalankankaalle saatiin ensimmäinen matkailumökki-investoija	Investorineuvotteluja voidaan jatkaa tältä pohjalta	Omaa työtä	
3	Matkailumajoitus-rakennuksen kansainvälisen ryhmämatkailun standardien sparraustilaisuus mökkirakentajalle	Kansainväliseen ryhmämatkailuun soveltuva CLT-mökki	Kuhmolaisen mökkirakentajan mallistossa on kansainväliseen ryhmämatkailuun soveltuva mökkimalli valmiina avaimet käteen -kokonaisuutena	Omaa työtä	Yhteistyössä Itäpuu-hankkeen kanssa, sparraajana hotelli Kalevalassa sekä Lapin matkakohteissa työskentelevä Jari Virtanen
3	Osallistuminen Kalevalankankaan investorinyrkin kokouksiin asiantuntijana sekä sihteerinä	Tuotiin Investorinyrkin kokouksiin Kalevalankankaan matkailualueen kehittämisessä tarvittavaa matkailuasiantuntemusta sekä tuntumaa investorien preferensseihin	Kalevalankankaan suunnittelu ja toteutus jatkuvat, vastaavanlaista Nyrkki-toimintaa voisi toteuttaa myös muissa hankkeissa, esim. Kuhmoon suunnitteilla olevat teollisuusalueet	Omaa työtä	Master Plan ja Itäpuu toivat omaa asian-tuntemustaan Nyrkkiin, jonka kaupunginhallitus kokosi suunnitteluryhmäksi
3	Kalevala Resortin operoinnin suunnittelu: tutustuminen alaan ja alan toimijoihin, mallin työstäminen Kalevalankankaan näkökulmasta	Kalevala Resortin tarpeisiin sopivan lomakylän operointimallin luominen. Osana operoinnin suunnittelua tilattu alustava operointi-konsultaatio Vuokatinmaa Oy, mutta neuvottelua jatketaan myös muiden operaattoreiden kanssa.	Kalevala Resortin onnistunut käynnistäminen ja toiminta	Omaa työtä, lisäksi 1000 € (+ alv. 25,5 %)	
3	Kalevala Resortin operoinnin suunnittelu konsulttityön jälkeen	Markkinavuoropuhelu kolmen potentiaalisen operaattorin kanssa	Tuloksia hyödynnetään operaattoritoiminnan suunnittelussa ja valinnassa	Omaa työtä	

TP	Toimenpide	Konkreettinen tulos	Tulosten hyödyntäminen jatkossa	Hankinnan arvo	Lisätietoja
3	Investorimateriaali	Potentiaalisille investoreille toimitettava infopaketti Kalevalankankaan ja Tönölän alueen investointimahdollisuuksista (FI ja EN)	Investorien hankkiminen	Omaa työtä	
3	Investorivideo	Kuhmon Kalevalankankaan visualisointivideo	Investorien hankkiminen, investointimahdollisuuksien esittely	25 000 € (+ alv. 25,5 %)	Videon toteuttaja FCG Oy